

## Comblent ses lacunes de compétences organisationnelles

Cette checklist est un complément de la « Checklist-des-Compétences-Organisationnelles.pdf ». Prends toutes les compétences pour lesquelles tu as constaté des lacunes (ta réponse était « **Non** » ou « **Déléguée** ») et pour chacune d'entre elles, choisis l'action qui te semble la plus adéquate.

- **Me former**, signifie que toi ou ton équipe allez l'acquérir par de la formation.
- **M'associer**, signifie que tu vas entreprendre en t'associant avec une personne qui te complète.
- **Engager**, signifie que tu vas combler cette lacune en engageant une personne.
- **Sous-traiter**, signifie que tu vas la combler en la sous-traitant avec une entreprise ou personne externe.

1 Compétences en conception et modélisation d'opportunités entrepreneuriales	Me former	M'associer	Engager	Sous-traiter
1.1 Connaissance de l'environnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2 Recherche d'opportunités	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3 Mission et vision	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4 Business model	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.5 Evaluation commerciale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.6 Evaluation de mise en œuvre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.7 Evaluation financière	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Compétences en gestion de l'information	Me former	M'associer	Engager	Sous-traiter
2.1 Définition des besoins	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.2 Identification des sources	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.3 Veille informationnelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.4 Réseautage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.5 Informatique et internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.6 Analyse et synthèse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.7 Gestion de la connaissance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Compétences en marketing	Me former	M'associer	Engager	Sous-traiter
3.1 Analyse d'opportunités	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.2 Etude de marché	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.3 Sélection de marché	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.4 Conception de prestations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.5 Analyse de la concurrence	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.6 Positionnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.7 Stratégie marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Compétences en promotion et ventes	Me former	M'associer	Engager	Sous-traiter
4.1 Stratégie commerciale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.2 Formulation de l'offre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.3 Choix des canaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.4 Promotion des ventes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.5 Prospection et acquisition	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.6 Suivi commercial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.7 Fidélisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<b>5 Compétences en relations et communication institutionnelles</b>	<b>Me former</b>	<b>M'associer</b>	<b>Engager</b>	<b>Sous-traiter</b>
5.1 Sphère d'influence	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.2 Communication institutionnelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.3 Communication dans les médias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.4 Réseaux sociaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.5 Gouvernance externe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.6 Alliances et partenariats	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>6 Compétences en stratégie et gestion de projets</b>	<b>Me former</b>	<b>M'associer</b>	<b>Engager</b>	<b>Sous-traiter</b>
6.1 Vision stratégique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.2 Gestion des risques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.3 Stratégie de développement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.4 Fixation d'objectifs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.5 Mesure de résultats	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.6 Gestion de projets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.7 Evaluation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>7 Compétences en gestion financière et des coûts</b>	<b>Me former</b>	<b>M'associer</b>	<b>Engager</b>	<b>Sous-traiter</b>
7.1 Point mort	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.2 Planification financière	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.3 Budget	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.4 Comptabilité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.5 Trésorerie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.6 Prise de décision	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.7 Relations financières	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.8 Investisseurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>8 Compétences en organisation, production et logistique</b>	<b>Me former</b>	<b>M'associer</b>	<b>Engager</b>	<b>Sous-traiter</b>
8.1 Administration	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.2 Qualité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.3 Ressources	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.4 Infrastructure	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.5 Négociation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.6 Production	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.7 Distribution	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.8 Juridique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>9 Compétences en gestion des RH et gouvernance interne</b>	<b>Me former</b>	<b>M'associer</b>	<b>Engager</b>	<b>Sous-traiter</b>
9.1 Politique RH	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.2 Gestion RH	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.3 Cahiers des charges	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.4 Management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.5 Leadership	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.6 Participation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.7 Gestion de conflits	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Lien d'accès aux définitions détaillées du Référentiel de compétences V3.1](#)