

Checklist d'innovation

Réfléchis à quels sont les espaces de ton modèle, parmi les 13 ci-dessous, dans lesquels tu peux apporter une innovation. Dans la checklist ci-dessous coche les espaces concernés

Coche chaque secteur où tu imagines apporter une innovation et dis ce qu'est cette innovation et pourquoi elle sera reconnue comme telle.

Il est bon, toutefois, de signaler que les innovations les plus performantes et radicales sur le marché combinent généralement plusieurs de ces espaces d'innovation

Secteur d'innovation	Justificatif
<input type="checkbox"/> Marché et commercialisation	
<input type="checkbox"/> Prestations, produits et services	
<input type="checkbox"/> Relations et service clientèle	
<input type="checkbox"/> Environnement et écologie	
<input type="checkbox"/> Canaux de communication et distribution	
<input type="checkbox"/> Marque et image	
<input type="checkbox"/> Impact et engagement	
<input type="checkbox"/> Modèle économique	
<input type="checkbox"/> Processus internes et externes	
<input type="checkbox"/> Chaîne d'approvisionnement	
<input type="checkbox"/> Structure et organisation	
<input type="checkbox"/> Réseau et alliances	

Plus d'informations sur : <https://design.my-sbm.ch/document/toolsheet/Roue-de-l-innovation.pdf>