

## Checklist de SEO – Search Engine Optimisation<sup>1</sup>

Pour les entrepreneur-e-s en devenir, comprendre le SEO, c'est comme détenir la clé du succès en ligne. Le SEO, c'est l'art d'optimiser ton site web pour qu'il apparaisse dans les premiers résultats des moteurs de recherche comme Google, Bing et autres. Pourquoi est-ce crucial ? Parce que c'est ainsi que tu deviendras visible ! La plupart des gens ne vont pas plus loin que la première page de résultat de leurs recherches, donc être en haut c'est te garantir plus de visiteurs, et donc potentiellement plus de clients.

Dans la checklist ci-dessous, as-tu pensé à :

Élément de la checklist SEO	OUI	EN COURS	NON
1 Dresser une liste des mots-clés relatifs à ton service ou ton produit ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Créer du contenu de qualité et cohérent : intégrant au corps de texte tes mots clés, sans exagération, et en les utilisant dans les titres de tailles différentes ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Mettre à jour ton site régulièrement ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Créer un blog d'articles : de qualité ? Toujours en pensant que tu l'écris pour ton client type (persona) et pas (seulement) pour les robots des moteurs de recherche ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Nourrir tes utilisateurs avec des contenus de qualité dans divers supports tels que : des ebooks, tutoriels, des livres-blancs, des pense-bête... ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Cibler tes réseaux sociaux : quels contenus pour qui et pour quels réseaux ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Trouver des possibilités de <i>backlink</i> , en référençant ton site sur des autres sites par le biais de partenariat, d'influenceurs ou encore sur des annuaires (1 <i>backlink</i> = 1 position de gagnée)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Fortifier l'accès à ton site avec ton nom de domaine, en achetant des noms de domaine similaires ? Par exemple mon-site.ch, monsite.com, monsite.fr, mon-site.ch, etc...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 Structurer tes URLs et tes méta-descriptions ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 Travailler la logique de l'arborescence de ton site ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11 Donner une description (nom) à tes images ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<sup>1</sup> Source : Foxy Marketing digital : [www.foxy.ch](http://www.foxy.ch)

Élément de la checklist SEO		OUI	EN COURS	NON
12	Vérifier l'expérience utilisateur et la vitesse de site ? Un site rapide et facile à naviguer est essentiel. Les visiteurs ne doivent pas attendre ou se perdre sur ton site.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Vérifier si ton site est « responsive », c'est-à-dire qu'il fonctionne aussi bien sur mobiles et les tablettes que sur un ordinateur de table ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En bref, le SEO te permet de :

- Augmenter ta visibilité et atteindre plus de clients potentiels ;
- Cibler efficacement ton audience, car les personnes qui te trouvent sont en recherche active de ce que tu offres ;
- Construire une crédibilité et une confiance, car les premiers résultats sont souvent perçus comme les plus fiables.
- Réduire tes coûts de publicité à long terme, car le trafic organique est gratuit.