

Checklist de sensibilité aux enjeux

Créer et piloter une entreprise exige des investissements en effort, temps et finances, une sorte de pari sur un certain nombre d'éléments, qui pourront représenter d'excellentes opportunités ou des risques entraînant des pertes. Tu as pour cet exercice les enjeux personnels, d'entreprise, sociétaux et environnementaux de la fiche-outil « Enjeux et donuts ».

Réfléchis à ta posture face à chacun des enjeux énoncés de la checklist ci-dessous et coche ton choix d'un « X » dans une des 4 colonnes suivantes :

1. **N.C.**, signifie que tu ne te sens pas concerné par l'énoncé de cet enjeu.
2. **FAIBLE**, signifie que tu te sens faiblement concerné ou que c'est peu important pour toi.
3. **MOYEN**, signifie que tu te sens moyennement concerné ou que c'est d'une importance moyenne pour toi.
4. **FORT**, signifie que tu te sens fortement concerné ou que c'est très important pour toi.

Note qu'il n'y a pas de bonne ou mauvaise réponse ; tes réponses correspondent simplement à tes réflexions, aux choix et aux décisions, que tu prendras lors de la conception de tes solutions et lors de l'élaboration de ta stratégie.

Enjeux	Ma posture face à l'énoncé			
	N.C.	FAIBLE	MOYEN	FORT
1 Mon degré d'investissement personnel dans mon projet de création d'entreprise.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Mon investissement financier pour la création et le lancement de l'entreprise.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 La préservation de mon équilibre de vie pour une bonne performance.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Ma posture à calculer et accepter les risques que je prends.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Ma posture face aux enjeux économiques, tels que marché, contexte, finances, concurrence, rentabilité...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Ma posture face aux enjeux technologiques, tels que sécurité, nouveaux outils, dépendance...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Ma posture face aux enjeux environnementaux, tels que impacts, approvisionnement responsable...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Ma posture face aux enjeux sociaux, tels que normes de travail, éthique, diversité, inclusion...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 Ma posture face aux enjeux légaux, tels que conformité, propriété intellectuelle, brevets...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

		Ma posture face à l'énoncé			
Enjeux		N.C.	FAIBLE	MOYEN	FORT
10	Ma posture face aux enjeux d'accès au marché, tels que segmentation, tendances, distribution...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Ma posture face aux enjeux de ressources humaines, tels que culture, intégration, formation...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Ma posture face aux enjeux opérationnels, tels que efficacité, qualité, capacité de production...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Ma posture face aux enjeux de marque et identité, tels que cohérence, authenticité, positionnement...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Ma posture face aux enjeux de réputation et confiance, tels que réponse aux crises, confiance...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	Ma posture face aux enjeux de relations publiques, tels que stratégie de communication, transparence, ouverture...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	Ma posture face aux enjeux de communication, tels que la gestion des commentaires et critiques,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	Ma posture face aux enjeux de notoriété, tels que publicité, engagement, fidélisation...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	Ma posture face aux enjeux de marque employeur, tels que culture, valeurs, attraction, rétention...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	Ma posture face aux enjeux d'innovation, tels que R&D, compétitivité, adaptation...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	Ma posture face aux enjeux de non-dépassement des limites planétaires (RSE), tels que pollution, biodiversité, ozone, carbone...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	Ma posture face aux enjeux de contribution à l'amélioration des besoins sociétaux, tels que Paix, nourriture, éducation, égalité...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PS. : tu trouveras de plus amples descriptions de ces enjeux dans la fiche-outil en référence.