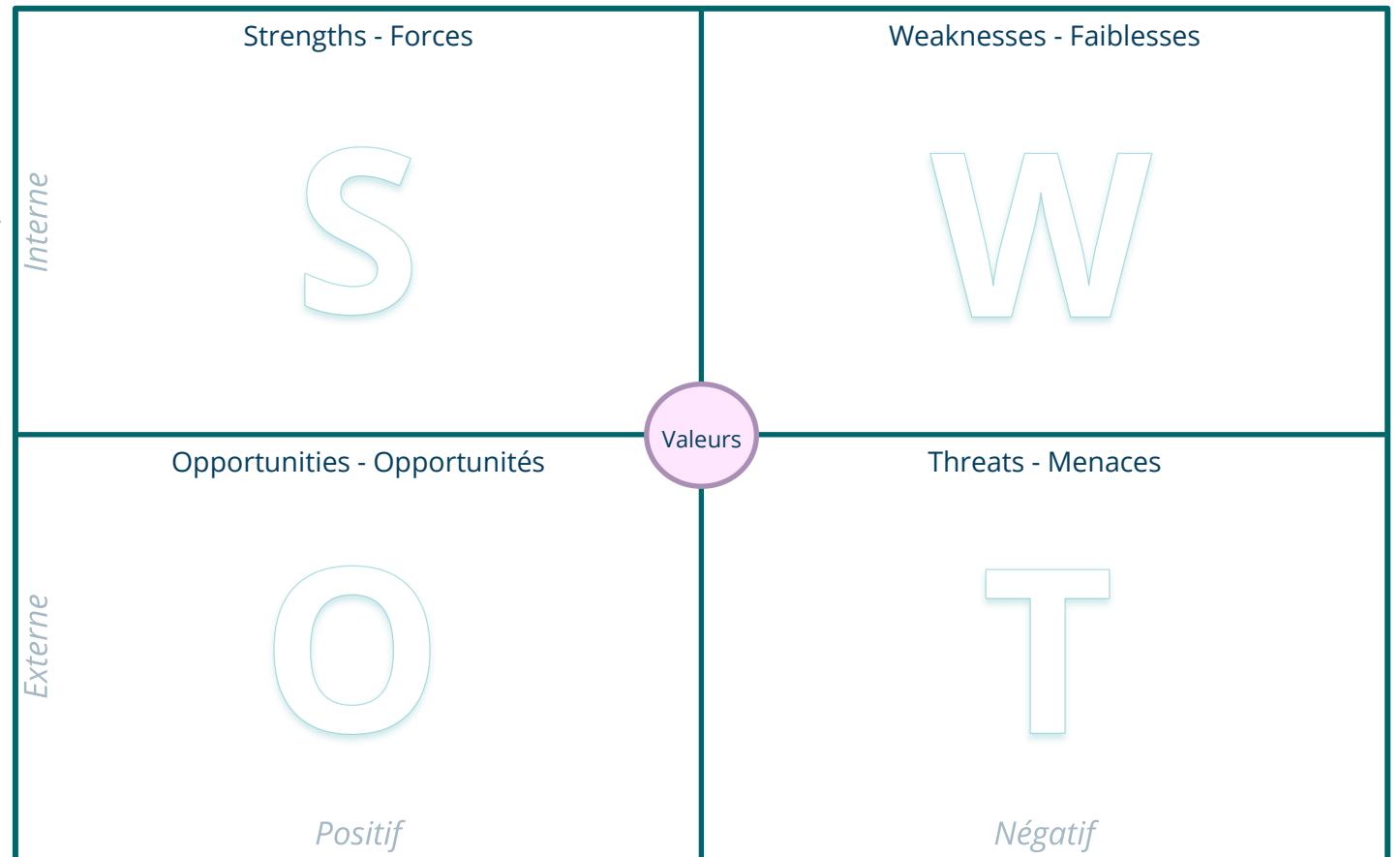


Facteur clé de succès	Ta note	Moyenne concurrence

1. Choisis les 5 à 10 facteurs clés de succès pour toutes les organisations dans ton domaine d'activités.
2. Donne-toi ensuite une note entre 1 (faible) et 10 (forte) pour chaque FCS.
3. Fais de même pour tes concurrents et calcule la moyenne de leurs notes.
4. Reporte les résultats dans les forces et faiblesses de la matrice SWOT.

Facteurs d'influence PESTEL	++	+	-	--

1. Choisis les 4 à 8 éléments externes qui peuvent t'influencer, dans les domaines politique, économique, social, technologique, environnemental et légal. N'oublie pas la concurrence directe ou indirecte.
2. Note ensuite l'influence sur ton organisation et ses prestations, de ++ (fortement positive), à -- (fortement négative).
3. Reporte les résultats dans les opportunités et menaces de la matrice SWOT.



Risques	IMPACT GÉNÉRÉ				
	Très bas	Bas	Moyen	Haut	Très haut
Très basse					
Basse					
Moyenne					
Haute					
Très haute					

1. Identifie entre 5 et 15 risques pour ton organisation, qu'ils soient internes ou externes et évalue-les en fonction de leur probabilité et de leur impact négatif.
2. Reporte de préférence ce qui se trouve entre le jaune et le rouge dans les faiblesses (risques internes) et menaces (risques externes)