

Instructions:

- 1) Listez les prestations concurrentes (maximum 15)
- 2) Déterminez le type de concurrence, directe, indirecte ou de substitution
- 3) Donnez les informations dont vous disposez sur leur prix, leur distribution (place) et leur promotion/communication

Prestation (produit/service)	Type de concurrence	Gamme de Prix	Distribution (Place)	Communication (Promotion)