

## Canevas de construction d'un pitch « Message map »

Utilisez ce tableau pour construire votre pitch de 15 secondes.

1. Ecrivez la mission-slogan de votre organisation, en 140 caractères maximum !
2. On doit y trouver son nom, ce qu'elle fait, pour qui elle fait et à quel besoin elle répond ;
3. Pensez à trois éléments additionnels, tels que :
  - a) Une valeur de votre organisation ;
  - b) Une caractéristique clé de la prestation ;
  - c) Une attente supplémentaire ;
  - d) Un avantage concurrentiel...
4. Combinez le tout et rédigez votre pitch de 15 secondes.

Préparez...	
<b>Votre organisation</b>	Le nom que vous utiliserez pour mentionner dans le slogan votre organisation ou entreprise :
<b>Votre mission ou slogan</b>	Besoin : <span style="float: right;">Clientèle :</span>
	Prestation :
	Mission ou slogan (140 caractères maximum) :
<b>1<sup>er</sup> élément de support</b>	Type (valeur, caractéristique, attente, avantage concurrentiel...) :
	Élément :
<b>2<sup>ème</sup> élément de support</b>	Type :
	Élément :
<b>3<sup>ème</sup> élément de support</b>	Type :
	Élément :
<b>Votre pitch de 15 secondes</b>	
<b>Mesurez le timing et répétez !</b>	