

Cartes du voyage de la création d'entreprise





CONTEXTE

Équipe: ses compétences
et ses préférences au travail.



CONTEXTE

Le domaine d'activités
de ta future entreprise.



CONTEXTE

Ton public cible global (**TAM**, SAM, SOM).



CONTEXTE

Les contours de ton terrain de jeu.



CHALLENGE

ADN: les valeurs partagées.



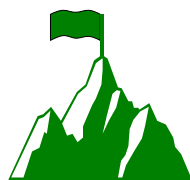
CHALLENGE

ADN: ta raison d'être.



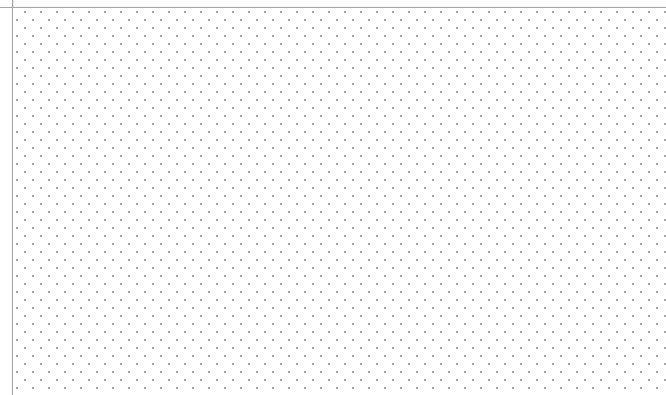
CHALLENGE

ADN: ta mission,
quoi, pour qui et pour quel impact ?



CHALLENGE

ADN: la vision du futur,
ta boussole stratégique.





OBSERVATION

Segmenter ton public cible pour l'observer !



OBSERVATION

causes ⇔ PROBLÉMATIQUE ⇔ conséquences



OBSERVATION

Tes hypothèses ⇔ les émettre et les valider.



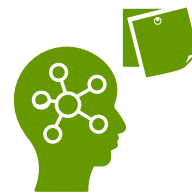
OBSERVATION

Les palliatifs de ton public cible face à ses problématiques.



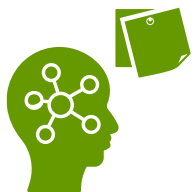
OBSERVATION

L'influence de tes parties prenantes.



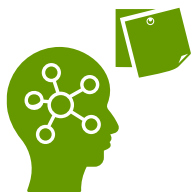
POINT DE VUE

leviers ⇔ OBJECTIFS ⇔ impacts



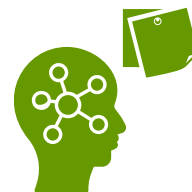
POINT DE VUE

Tes possibles zones d'intervention.



POINT DE VUE

Les critères de sélection entre tes solutions potentielles.



POINT DE VUE

Ton innovation pour te différencier.



IDÉATION

Le brainstorming
pour imaginer tes solutions.



IDÉATION

Les idées que ton bon sens rejette.



IDÉATION

La probabilité de viabilité
de tes 2 meilleures solutions.



IDÉATION

Le Super Canevas
pour comparer tes 2 meilleures solutions.



IDÉATION

La concurrence potentielle
pour tes 2 meilleures solutions.



SÉLECTION

Les solutions gagnantes déterminées
par tes critères de sélection.



SÉLECTION

Les deux premiers tableaux
de ta future concurrence.



SÉLECTION

L'analyse des influences
positives et négatives de ton contexte.



SÉLECTION

La révision de leur Super Canevas
et la définition de ta mission.



PROTOTYPAGE

La spécification de ton prototype.



PROTOTYPAGE

La planification de la construction de ton prototype.



PROTOTYPAGE

La planification des ressources de ton prototype.



PROTOTYPAGE

Le calcul des coûts de ton prototype.



PROTOTYPAGE

La construction de ton prototype.



TESTS

L'identification de tes bêta-testeurs.



TESTS

La définition des hypothèses à vérifier par les tests.



TESTS

La réalisation des tests de ton prototype.



TESTS

L'adaptation de ton prototype.



STORYTELLING

La synthèse de tes connaissances
du contexte et du marché.



STORYTELLING

La définition de ton image de marque.



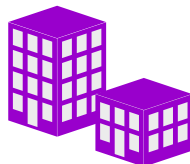
STORYTELLING

SWOT: la réalisation
de ton diagnostic stratégique.



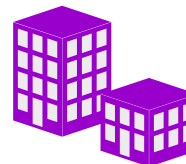
STORYTELLING

Le choix de ta stratégie
de lancement et de développement.



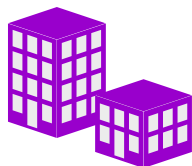
IMPLANTATION

La planification globale de ton lancement.



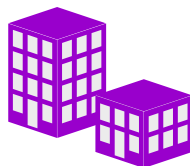
IMPLANTATION

Finances: tes projections,
tes besoins et ta recherche de fonds.



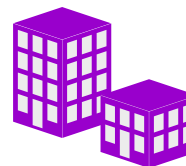
IMPLANTATION

L'alignement de ton équipe, si nécessaire.



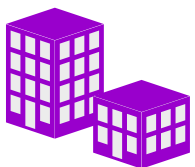
IMPLANTATION

L'implantation et les tests
de ton infrastructure de production.



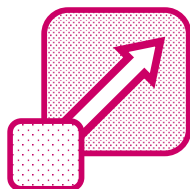
IMPLANTATION

La finalisation des aspects juridiques.



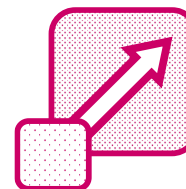
IMPLANTATION

La définition et l'implantation de ta communication.



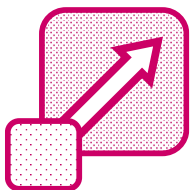
PILOTE

La planification de ton test pilote.



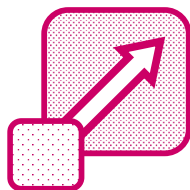
PILOTE

La mise en place de ton système de gestion des informations.



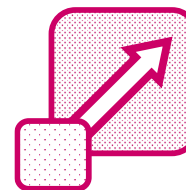
PILOTE

Le lancement et la gestion de ton pilote.



PILOTE

La prospection, la vente et la production.



PILOTE

L'évaluation des résultats de ton pilote.



MARCHÉ

Ta stratégie d'accès au « vrai » marché.



MARCHÉ

Le démarrage de ta croissance.

