

Checklist de suivi des activités du livre -- Le voyage de la création d'entreprise --

Le tableau ci-dessous représente toutes les activités citées dans le livre "Le voyage de la création d'entreprise". Au fil de ton projet de création, Une grande majorité d'entre elles te seront utiles, que ta prestation soit un produit, un service ou les deux.

Tu pourras utiliser ce tableau comme autocontrôle au fil du temps. Seules les étapes 1 à 11 sont prises en considération.

Pour chaque activité simple ou sous-activité, écris un **X** la colonne qui correspond à sa situation. Dans la colonne "Commencé, indique la date de début ou, si tu juges que l'activité ne s'applique pas dans ton projet, écris **NA** (non applicable).

Accès à la table des matières des activités et de leurs ressources sur My-SBM Design : <https://design.my-sbm.ch/voyage/>

Etape 1 : Définir le contexte d'observation	Non	Commencé	Oui	Commentaires
Activité 0 : Ton profil d'entrepreneur				
Activité 1 : Ton équipe, avec ses compétences et préférences				
Activité 2 : Le domaine d'activités de ta future entreprise				
Activité 3 : Les contours géographiques de ton exploration				
Activité 4 : Ton public cible global				
Etape 2 : Définir le challenge	Non	Commencé	Oui	Commentaires
Activité 1 : Les valeurs partagées				
Activité 2 : La raison d'être				
Activité 3 : La mission de ton entreprise				
Activité 4 : Ta vision du futur				
Activité 5 : Enjeux et donuts				
Activité 6 : Un premier slogan				
Etape 3 : Observer avec empathie	Non	Commencé	Oui	Commentaires
Activité 1 : La 1ère segmentation de ton public cible				
Activité 2 : La vérification de tes hypothèses				
Activité 3 : La problématique décortiquée en causes et conséquences				
Activité 4 : Ce que fait ton public cible pour pallier les problèmes observés				
Activité 5 : L'influence des parties prenantes dans ton contexte d'observation				

Etape 4 : Formuler son point de vue				
	Non	Commencé	Oui	Commentaires
Activité 1 : Des problèmes que tu as observés aux objectifs et impacts				
Activité 2 : Les zones où tu peux intervenir et tes priorités				
Activité 3 : Retour à l'étape 3 pour combler tes lacunes d'informations				
Activité 4 : Tes critères de sélection entre tes solutions potentielles				
Activité 5 : L'innovation que tu pourrais apporter pour te différencier				
Etape 5 : Imaginer des solutions				
	Non	Commencé	Oui	Commentaires
Activité 1 : Un brainstorming pour trouver tes solutions				
Activité 2 : Les idées qui ne passent pas par tes critères de bon sens				
Activité 3 : La probabilité de viabilité de tes meilleures solutions candidates				
Activité 4 : La comparaison de tes meilleures solutions candidates par un Super Canevas				
Activité 5 : L'estimation de la concurrence potentielle à tes meilleures solutions candidates				
Etape 6 : Sélectionner la plus probable				
	Non	Commencé	Oui	Commentaires
Activité 1 : Consultation de ton public cible sur tes idées de solutions				
Activité 2 : Application de tes critères de sélection et détermination de la solution gagnante				
Activité 3 : Une analyse plus poussée avec la double matérialité				
Activité 4 : Les deux premiers tableaux de ta concurrence				
Activité 5 : Analyse les influences positives et négatives de ton contexte				
Activité 6 : Ajuste ton Super Canevas et définis ta mission				
Etape 7 : Construire un prototype				
	Non	Commencé	Oui	Commentaires
Activité 1 : La conception et le développement				
Activité 1a : Spécifier le prototype de ta solution				
Activité 1b : Décomposer ta solution en plus petits éléments				
Activité 1c : Planifier le travail à faire pour le développement et le prototypage				
Activité 1d : Planifier les ressources à utiliser pour le prototype				
Activité 1e : Calculer les coûts approximatifs du prototype				
Activité 1f : Mesurer l'impact potentiel de ta production future				
Activité 2 : La construction du prototype ou de la maquette de ta solution				

Etape 8 : Tester en situation réelle		Non	Commencé	Oui	Commentaires
Activité 1 : Définition des hypothèses à vérifier					
Activité 2 : Le choix de tes segments de test					
Activité 3 : L'identification de tes bêta-testeurs					
Activité 4 : La réalisation des tests des prototypes					
Activité 5 : L'adaptation de tes prototypes					
Etape 9 : Préparer l'histoire		Non	Commencé	Oui	Commentaires
Activité 1 : La synthèse de tes connaissances du contexte et du marché					
Activité 1a : Réviser ta connaissance du contexte et du marché					
Activité 1b : Ajuster ton public cible, tes segments et leurs personas					
Activité 1c : Valider la pertinence optimale de tes prestations					
Activité 1d : Valider les attentes de tes futurs clients					
Activité 2 : La définition de ton image de marque					
Activité 2a : Réviser tes valeurs, ta raison d'être, ta mission et ta vision du futur					
Activité 2b : Choisir ton archétype de marque					
Activité 2c : Définir ta charte graphique					
Activité 2d : Réfléchir à ton slogan et la présentation de ta future entreprise					
Activité 2e : Créer les bases de ton site internet					
Activité 3 : La réalisation de ton diagnostic stratégique					
Activité 3a : Réviser ton analyse concurrentielle					
Activité 3b : Analyser les risques externes et internes					
Activité 3c : Établir ta matrice d'analyse SWOT					
Activité 4 : Choisir ta stratégie de lancement et développement					
Activité 4a : Définir ta stratégie à moyen terme grâce à ton analyse SWOT					
Activité 4b : Cibler tes segments prioritaires					
Activité 4c : Choisir ta structure juridique					

Etape 10 : Planter les opérations					Non	Commencé	Oui	Commentaires
Activité 1 : Planification globale du lancement de ton entreprise								
Activité 1a : Réflexion sur les enjeux de ton lancement								
Activité 1b : Prévisions des volumes de vente								
Activité 1c : Planification de ton infrastructure								
Activité 1d : Planification de ton équipe pour le lancement								
Activité 1e : Planification de ta communication :								
Activité 2 : Les projections financières et tes besoins financiers initiaux								
Activité 3 : La recherche et l'obtention des fonds nécessaires au démarrage								
Activité 4 : L'alignement de ton équipe, si nécessaire								
Activité 5 : L'acquisition, l'implantation et les tests de ton infrastructure de production								
Activité 5a : L'acquisition								
Activité 5b : L'implantation et les tests								
Activité 6 : L'implantation des processus administratifs								
Activité 7 : La finalisation des aspects juridiques								
Activité 8 : Définir et implanter tes outils de communication								
Activité 9 : Développer ta communication digitale, introduction								
Etape 11 : Réaliser un pilote					Non	Commencé	Oui	Commentaires
Activité 1 : Le choix du segment de clientèle								
Activité 2 : La planification de ton test pilote								
Activité 3 : La mise en place de ton système de gestion des informations								
Activité 4 : Le lancement et la gestion de l'exécution de ton pilote								
Activité 5 : La prospection et la vente								
Activité 6 : L'évaluation des résultats de ton pilote et les ajustements nécessaires								
Activité 7 : Un cockpit de pilotage grâce à la matrice de double matérialité								