

Lexique des blocs du Super Canevas (modèle d'affaires)



Valeurs:

Les valeurs morales, l'énergie, la motivation et les traits de personnalité, partagés par toutes les personnes de l'organisation.



Besoins:

Les problématiques à résoudre ou les opportunités d'amélioration de vos clientèles, pour lesquelles vous allez apporter des solutions.



Clients:

Les personnes qui vont acquérir vos produits et services et payer pour leur acquisition, que ce soit pour leurs propres besoins ou pour ceux de tiers bénéficiaires.



Bénéficiaires:

Les personnes qui vont bénéficier de vos produits et services pour répondre à leurs besoins, toutefois sans être les payeurs directs.



Canaux de communication:

Moyens de transport de vos messages par lesquels vous allez vous faire connaître, ainsi que vos prestations, mais qui vous permettront aussi d'écouter vos clientèles.



Modes de relation:

Formes sous lesquelles vous serez en contact avec vos clientèles lors des différentes transactions.



Canaux de distribution:

Moyens utilisés pour mettre vos produits et services dans les mains de vos clients et bénéficiaires.



Produits:

Produits matériels ou immatériels que vous proposez à vos clientèles, impliquant leur possession, après leur acquisition ou leur réception.



Services:

Activités que votre organisation exécute pour ses clientèles, afin que les résultats produits répondent à leurs besoins. Les services n'impliquent pas la possession d'un bien matériel ou immatériel.



Activités:

Principales activités nécessaires au développement, à la commercialisation, à la production et à la distribution de vos prestations.



Flux de revenus:

Liste des principales sources de revenus et d'entrées financières pour votre organisation, ainsi que leur forme (vente, location, leasing, subvention...).



Ressources de production:

Matière première, énergie, temps, services externes, consommables, etc. nécessaires à la production de vos produits/services et proportionnels aux volumes de production.



Ressources d'infrastructure:

Principaux éléments de l'environnement nécessaire à la réalisation des activités de votre organisation (locaux, équipements techniques, installations, moyens de transport, services de tiers, etc.)



Ressources humaines:

Personnes (physiques), collaborateurs et collaboratrices nécessaires à la réalisation des activités de votre organisation.



Structure des coûts:

Liste des principaux éléments de coûts de votre organisation, variables ou fixes, dérivant fondamentalement des ressources nécessaires.



Partenaires:

Organisations ou personnes avec qui vous pouvez collaborer.



Impacts:

Conséquences positives, au-delà des résultats immédiats de vos prestations, provoquées par l'intervention de votre organisation.



Prescripteurs:

Personnes-relais qui font la promotion de vos produits et services ainsi que de votre « marque ».