

Raison d'être, mission et vision du futur

Raison d'être :

Une unique phrase pour définir le contexte auquel tu aspiras dans le futur et pour lequel tu auras pu contribuer avec toute ton énergie et ton cœur, à l'exemple de Martin Luther King¹

¹ I have a dream, one day...



Mission :

Une unique phrase avec les trois éléments de base :

- Ce que tu proposes ;
- Pour qui tu le proposes ;
- Quel est l'impact positif qui en résultera.

Plus un verbe, les liaisons nécessaires et **éventuellement** quelques compléments tels que les valeurs, les compétences, les comportements...

Pour qui ?	Pour quels besoins ?	Quelles prestations ?
<p>Énumérer ses bénéficiaires Préciser ses clients Identifier les segments • Qui sont-ils ? • Quel âge ont-ils ?</p>	<p>Identifier leurs problèmes Identifier leurs attentes • Quelles sont leurs besoins de « être » ? • Quels sont leurs besoins de « avoir » ?</p>	<p>Que proposerons nous proposer ? • Des produits ? • Des services ? • Quels services ou expériences que proposerons ?</p>
<p>Quelles en seront les conséquences, quel sera votre impact ?</p> <p>Identifier que vos bénéficiaires ou clients ont reçu vos prestations, services ou produits • Quels sont les changements ou améliorations que vous avez provoqué ? • Quelles nouvelles idées ont émergé de vos modifications ? • Quel est l'impact environnemental ? • Comment percez-vous les résultats ?</p>		

Vision du futur :

Une ou trois phrases te projetant dans 5, 10 ou 20 ans où tu expliques :

- Ce que le contexte sera devenu ;
- Comment ton entreprise aura évolué ;
- Ce qu'elle aura accompli ;
- A quoi elle aura contribué.

Astuce : imagine ce que tu répondrais à un journaliste curieux (dans le futur).

