

## Comparer les prestations/solutions<sup>1</sup> candidates par les enjeux

Lors de l'**Etape 2 – Définir le *challenge*** du « Voyage de la création d'entreprise », tu as certainement exploré les enjeux, qu'ils soient personnels, de l'entreprise ou exogènes face à la planète et à la société.

L'**Etape 6 – Sélectionner la plus probable** a pour objectif t'aider à te focaliser sur une des prestations/solutions potentielles, que tu pourrais développer répondre aux besoins que tu as observés sur le marché. Tu as déjà à ta disposition des critères de sélection plus techniques.

Cet outil te propose de comparer tes prestations/solutions candidates en élargissant ton regard et abordant certains détails sur ce qu'elles peuvent favoriser ou perturber dans :

1. Ton contexte personnel ;
2. Le contexte de ton entreprise ;
3. Leurs impacts sur les neuf limites planétaires ;
4. Leurs impacts sur les besoins sociétaux.

Le nombre de questions peut te paraître élevé, mais elle ne s'appliqueront qu'au deuxième tour ou troisième tour de sélection, donc le nombre de prestations/solutions candidates devrait être réduit !

La feuille Excel « **Comparer les prestations-solutions candidates par les enjeux** », facilite et automatise la comparaison de tes prestations/solutions candidates avec leur score dans chacune de ces quatre dimensions. Un score élevé signifie que la prestation est parmi les meilleures candidates.

### Ton contexte personnel

Que tu sois seul ou en équipe, ces quatre questions affectent chaque personne. Si vous êtes plusieurs, il est préférable que chacun-e y réponde individuellement ; ensuite vous pouvez en extraire une moyenne ou prendre en considération les extrêmes.

Les réponses à ces questions doivent être spécifiques pour chacune des prestations/solutions envisagées :

1. Quel est le degré d'**investissement personnel** que te demande cette prestation en temps et énergie ?
2. Quel est la hauteur du **risque financier** que tu dois engager pour cette prestation ?
3. Cette prestation peut-elle affecter négativement ton **bien être mental et physique** ?
4. Une **absence de garantie de succès** de cette prestation peut-elle te stresser ?

### Le contexte de ton entreprise

Chacune des questions se rapporte à l'influence de chacune des prestations/solutions candidates pour l'entreprise ;

1. Quel est le risque de **concurrence de prix** pour cette prestation sur le marché ?
2. Quelle est la difficulté d'**accès au financement** pour cette prestation ?
3. L'évolution des technologies pour cette prestation exige une **innovation constante** ?
4. Quelle est la **dépendance** de cette prestation à des technologies spécifiques ?

<sup>1</sup> Le terme de « prestation/solution » est utilisé dans ce document pour renforcer le fait de chercher à solutionner des problématiques observées auprès de ton public cible.

5. Quel est l'**impact environnemental** de cette prestation (émissions, déchets) ?
6. Quelle est la réponse de cette prestation aux **réglementations environnementales** ?
7. Quelle est la contribution de cette prestation à la **responsabilité sociale** de l'entreprise ?
8. Quelle est la conformité de cette prestation à l'**éthique des affaires et transparence** ?
9. Quelle est la réponse de cette prestation à la **demande** des consommateurs ?
10. Quelle est la **facilité de segmentation** et de ciblage du marché pour cette prestation ?
11. Quelle est la **cohérence** de cette prestation avec les valeurs de l'entreprise ?
12. Quelle est l'intégration de cette prestation dans la **culture de l'entreprise** ?
13. Quelle est la contribution de cette prestation pour l'efficacité et l'**optimisation des processus** ?
14. Quelle est l'implication de cette prestation pour la **capacité de production et logistique** ?
15. Quelle est la contribution de cette prestation à la construction de l'**image de marque** ?
16. Quelle est la contribution de cette prestation au **positionnement de la marque** sur le marché ?
17. Quelle est la **facilité de communication** à propos de cette prestation ?
18. Quelle est la contribution de cette prestation au développement de la **notoriété** ?
19. Quelle est la contribution de cette prestation pour l'**engagement des clients et fidélisation** ;
20. Quelle est la contribution de cette prestation pour la **marque employeur** ?
21. Quelle est l'incitation de cette prestation au développement de nouveaux produits ou services ?

## Les enjeux planétaires

Dans son livre « La théorie du Donut », Kate Raworth met en évidence neuf limites planétaires qui ne devraient pas être dépassées, pour assurer la durabilité globale d'un monde viable. Tout ce que nous faisons, contribue positivement ou négativement à la contribution collective pour que ces neuf limites ne soient pas dépassées ou reviennent à ce qu'elle nomme : « Espace sûr et juste pour l'humanité ».

Pour chacune de tes prestations/solutions candidates, tu peux te poser la question : quelle est sa contribution pour les neuf limites environnementales planétaires et leurs enjeux ? Contrairement aux questions précédentes, tu n'as que trois choix : positive, neutre ou négative. Tout superlatif serait illusoire et subjectif !

1. Stabiliser la concentration des gaz à effet de serre ? (**Changement climatique**) ;
2. Prévenir l'acidification des océans due au CO<sub>2</sub> ? (**Acidification des océans**) ;
3. Réduire la libération de toxines et de polluants divers ? (**Pollution chimique**) ;
4. Equilibrer les flux d'azote et de phosphore, restaurant les cycles biogéochimiques ? (**Charge en azote et phosphore**) ;
5. Utiliser l'eau de manière durable ? (**Raréfaction de l'eau potable**) ;
6. Préserver les écosystèmes terrestres ? (**Disparition des terres arables**) ;
7. Eviter l'extinction massive des espèces ? (**Pertes de la biodiversité**) ;
8. Gérer les particules en suspension dans l'air ? (**Pollution de l'air**) ;
9. Préserver la couche d'ozone stratosphérique ? (**Diminution de la couche d'ozone**).

## Les douze enjeux sociaux fondamentaux

Toujours dans son livre « La théorie du Donut », Kate Raworth met en lumière douze besoins fondamentaux pour lesquels chaque individu, c'est-à-dire la société dans son ensemble, devrait avoir dépassé un seuil minimum pour arriver dans la « Espace sûr et juste pour l'humanité ». Ce qui n'est malheureusement le cas pour aucun d'entre eux.

Evalue la contribution de chacune de tes prestations candidates face à ces douze enjeux. Comme pour les questions sur les enjeux planétaires, tu n'as que trois choix : positif, neutre ou négatif.

1. Favoriser la sécurité alimentaire et accès à une alimentation saine ? (**Nourriture**) ;
2. Permettre l'accès à des services de santé de qualité ? (**Santé**) ;
3. Contribuer à l'accès universel à l'éducation de qualité ? (**Éducation**) ;
4. Favoriser l'accès à des emplois décents et soutenir une économie juste ? (**Revenu et travail**) ;
5. Contribuer à la vie dans des sociétés pacifiques, justes et inclusives ? (**Paix et justice**) ;
6. Soutenir la participation à la prise de décision à tous les niveaux ? (**Voix politique**) ;
7. Favoriser l'accès à l'égalité civile et à l'égalité sociale des droits sociaux ? (**Équité sociale**) ;
8. Soutenir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes ? (**Égalité de genre**) ;
9. Favoriser l'accès à un logement sûr et abordable ? (**Logement**) ;
10. Favoriser le soutien communautaire et familial ? (**Réseaux**) ;
11. Contribuer à l'accès à une énergie propre et abordable ? (**Energie**) ;
12. Contribuer à l'accès à l'eau potable et à des installations sanitaires ? (**Eau**) ;

## Résumé des enjeux potentiels des prestations

