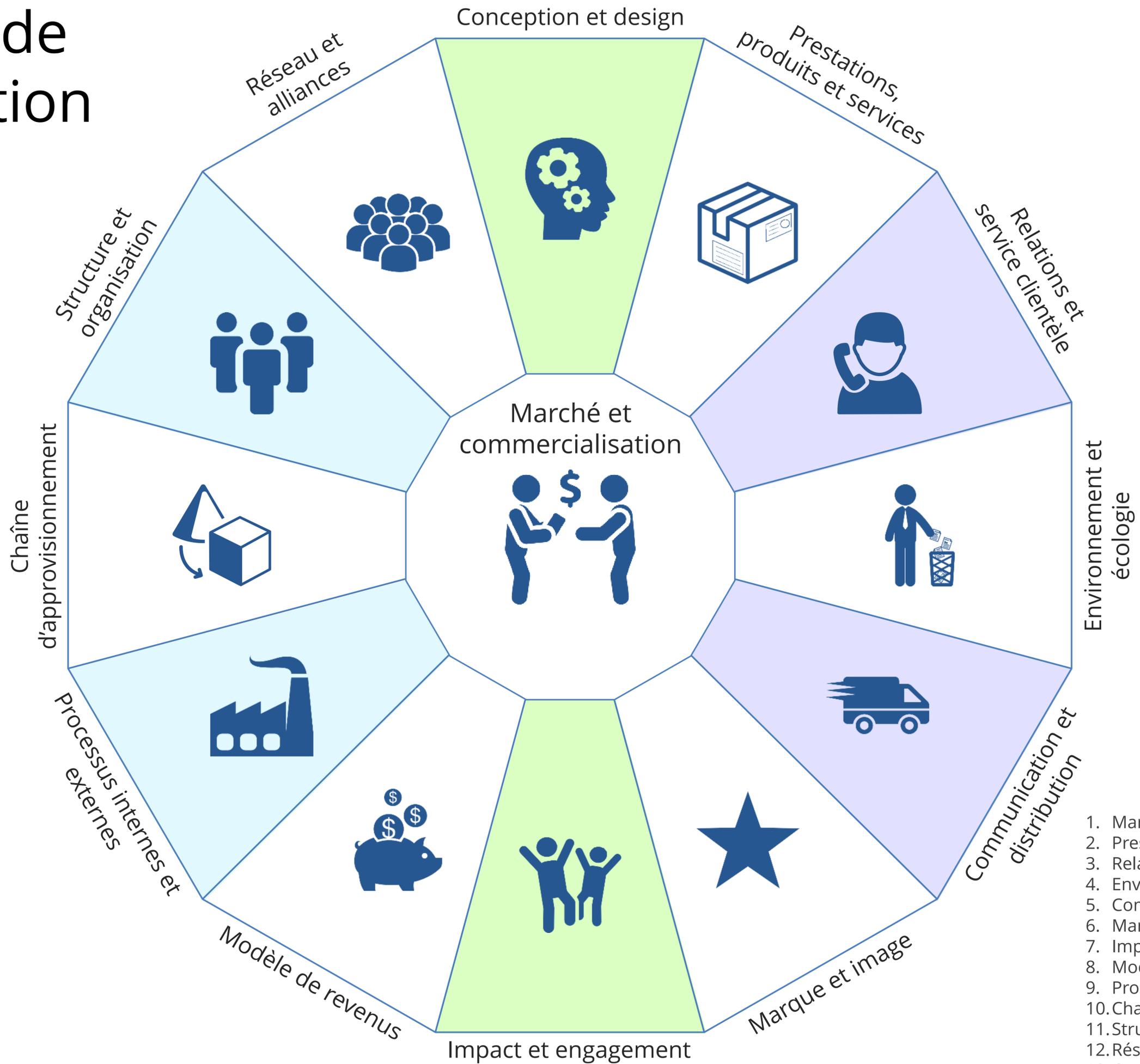


La roue de l'innovation



1. Marché, commercialisation
2. Prestations, produits et services
3. Relation et service clientèle
4. Environnement et écologie
5. Communication et distribution
6. Marque et image
7. Impact et engagement
8. Modèle de revenus
9. Processus internes et externes
10. Chaîne d'approvisionnement
11. Structure et organisation
12. Réseau et alliances
13. Conception et design