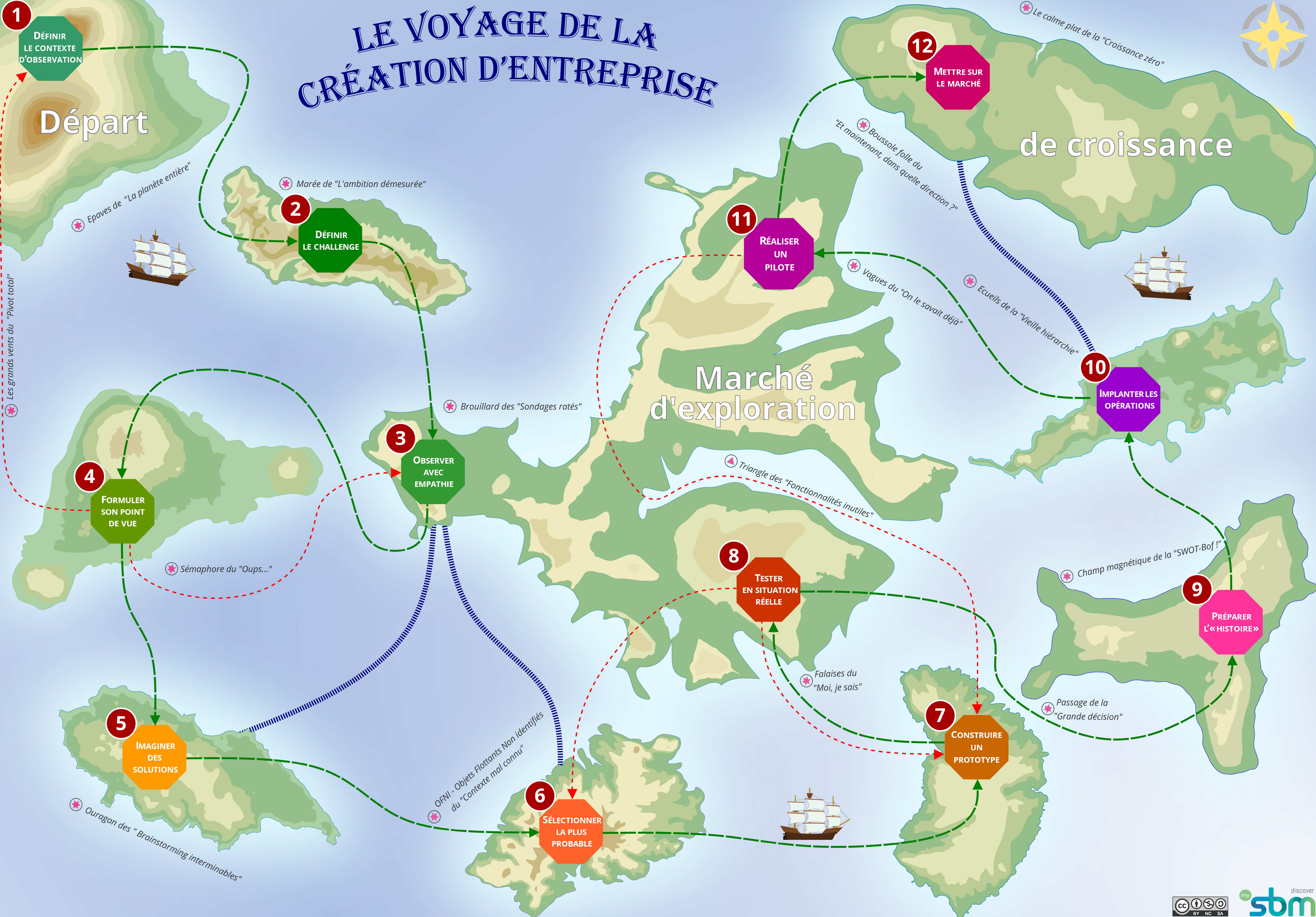


LE VOYAGE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE



1 DÉFINIR LE CONTEXTE D'OBSERVATION

Départ

Epaves de "La planète entière"

Les grands vents du "Pivot total"

2 DÉFINIR LE CHALLENGE

Marée de "L'ambition démesurée"

3 OBSERVER AVEC EMPATHIE

Brouillard des "Sondages ratés"

4 FORMULER SON POINT DE VUE

Sémaphore du "Oups..."

5 IMAGINER DES SOLUTIONS

Ouragan des "Brainstorming interminables"

6 SÉLECTIONNER LA PLUS PROBABLE

OFN - Objets Flottants Non identifiés du "Contexte mal connu"

8 TESTER EN SITUATION RÉELLE

Falaises du "Moi, je sais"

7 CONSTRUIRE UN PROTOTYPE

9 PRÉPARER L'« HISTOIRE »

Champ magnétique de la "SWOT-Bof !"

Passage de la "Grande décision"

10 IMPLANTER LES OPÉRATIONS

Ecueils de la "Vieille hiérarchie"

11 RÉALISER UN PILOTE

Vagues du "On le savait déjà"

12 METTRE SUR LE MARCHÉ

Le calme plat de la "Croissance zéro"

Boussole folle du "Et maintenant, dans quelle direction ?"

de croissance