

150 idées de business à lancer...

Tu as envie de quitter le salariat pour te lancer dans l'entrepreneuriat ?

Nous allons te proposer un petit exercice pour entrainer ton esprit critique, car il te sera très utile tout au long de parcours de création de ton entreprise ou activité indépendante.

Avec l'autorisation de la rédaction du magazine PME, nous avons créé cet extrait des trois derniers dossiers annuels sur « **50 idées de business à lancer en...** », publiés en 2023, 2024 et 2025.

Pour rendre les recherches plus faciles, les idées de business ont été catégorisées par un certain nombre de domaines dans le tableau ci-dessous. Avec les numéros des idées, la table des matières permet d'y accéder plus rapidement.

L'exercice est le suivant :

1. Utilise le tableau des indices des domaines concernés et la table des matières pour trouver les idées de business qui t'inspirent¹ ;
2. Evalue les idées de business que tu as retenues, selon tes propres critères ;
3. Compare ton évaluation avec celles données par les experts

Tu trouveras les commentaires précieux des experts dans les dossiers complets, accessibles par les liens ci-dessous, et que nous recommandons vivement de consulter.

- 2023 : <https://www.pme.ch/business/2023/01/16/50-idees-de-business-a-lancer-en-2023-564134>
- 2024 : <https://www.pme.ch/dossiers-et-hors-series/2024/01/15/50-idees-de-business-a-lancer-en-2024-667319>
- 2025 : <https://www.pme.ch/dossiers-et-hors-series/2025/01/21/50-idees-de-business-a-lancer-en-2025-777228>

Source :
PME
<https://www.pme.ch>

Indice des domaines concernés

Domaine concerné	Numéros des idées de business			
Agriculture durable :	1.3	1.22	2.18	
Alimentation :	1.11	2.3	3.26	
Animaux :	1.24	2.6	2.23	3.42
Architecture & Construction :	2.36	2.38		
Art & Culture :	2.31	3.35		
Assurance & Finances :	1.49	2.5		
Beauté & Bien-être :	2.1			
Blockchain & Crypto :	1.3			
Commerce & Retail :	1.46	2.34		
Crowdfunding & Financement :	1.4	2.24		
Cybersécurité :	1.14			
Durabilité :	1.23	2.18	3.3	
E-commerce :	3.1			
E-sport & Jeux Vidéo :	2.26			
Éducation & Formation :	2.7	3.1	3.31	3.49
Énergie :	1.35	2.45		

¹ Dans ce document, les idées de business ont volontairement été expurgées des commentaires des experts, pour ne pas influencer tes propres évaluations.

Environnement & Recyclage :	1.5	2.3		
Événementiel & Tourisme :	2.16	3.35	3.4	
Finance & Investissement :	1.41	2.45		
Freelancing & Emploi :	2.5	2.35	3.17	
Immobilier :	1.31			
IoT & Objets connectés :	1.24	3.18		
Jeux & Loisirs :	1.25	2.11		
Logistique & Livraison :	2.46			
Marketing & Publicité :	1.6	1.42	3.14	
Matériaux innovants :	1.7	1.16		
Mobilité & Transports :	1.2	2.25	3.9	
Mobilité douce :	1.43	2.14	2.28	2.44
Mode & Textile :	1.8	1.18		
Nouvelles Technologies :	1.27	3.3		
PME & Entrepreneuriat :	1.1	3.11		
Podcasts & Médias :	1.48	2.19		
Recyclage & Upcycling :	1.2	2.3	2.36	
Réseaux sociaux & Influence :	1.27	2.33		
Santé & Bien-être :	1.19	3.4		
Sciences & Recherche :	1.21			
Smart City & Urbanisme :	2.22			
Sport & Fitness :	1.39	2.8	3.8	
Technologies immersives :	1.34	2.16	3.32	
Tourisme & Hébergement :	1.37	2.39		
Transition énergétique :	1.33	2.45		
Travail & Productivité :	1.13	3.22		
Véhicules électriques :	2.41	3.16		

Table des matières

Indice des domaines concernés	1
1. 50 idées de business à lancer en 2023	7
1.1 Planification d'entreprise tout-en-un	7
1.2 Voiture solaire.....	7
1.3 Une plateforme NFT pour les artistes.....	7
1.4 Le réseau social du voyage	7
1.5 Des serviettes hygiéniques en fibre de banane	7
1.6 Promouvoir les avis de clients satisfaits.....	7
1.7 De l'herbe comme isolant thermique	7
1.8 Des vêtements anti-taches, anti-plis et anti-odeurs	8
1.9 Pédaler pour son électricité	8
1.10 Panneaux photo-voltaïques souples.....	8
1.11 Des compléments alimentaires à base de pelures de fruits.....	8
1.12 Eco-score d'un produit.....	8

1.13	Escape game pour télétravailleurs.....	8
1.14	Solution de sécurisation du cloud	9
1.15	Comptabilité automatisée pour les indépendants	9
1.16	Du tissu fait... de tissu.....	9
1.17	Faciliter l'analyse des données marketing.....	9
1.18	Bijoux en impression 3D	9
1.19	Prothèses sur mesure.....	9
1.20	Aimer l'encre pour mieux recycler.....	9
1.21	Une géothermie moins invasive	10
1.22	Economiser l'eau des sols	10
1.23	Contrôler la durabilité des chaînes d'approvisionnement	10
1.24	Collier connecté pour chien	10
1.25	Une ludothèque sur la Toile.....	10
1.26	Carte fidélité numérique	10
1.27	IA de la présence médiatique	10
1.28	Tinder psychologique.....	11
1.29	Augmenter l'attractivité des professions de soins	11
1.30	Pollinisation sur mesure.....	11
1.31	Digitaliser toute la chaîne immobilière.....	11
1.32	Louer l'électronique au mois	11
1.33	Génératrice verte pour les chantiers	11
1.34	Aménagement intérieur grâce à la simulation 3D	11
1.35	Energie verte garantie	12
1.36	Quand le libraire choisit pour vous.....	12
1.37	L'alternative chic et durable à Airbnb	12
1.38	Régler à distance la température des radiateurs	12
1.39	Aider les sportifs à trouver des sponsors.....	12
1.40	Financement participatif vert et international.....	12
1.41	Analyse d'investissement dans les entreprises en démarrage.....	13
1.42	Des campagnes marketing ludiques.....	13
1.43	Passer au vélo en entreprise	13
1.44	Promotions hôtelières ultra-personnalisées	13
1.45	Offrir une visualisation 3D de ses produits.....	13
1.46	Digitaliser les commerces locaux.....	13
1.47	Assurer les risques liés à l'IA	13
1.48	Lecture en podcast.....	14
1.49	Acompte sur salaire et éducation budgétaire	14
1.50	De la décharge au plastique	14
	Experts :.....	14
2.	50 idées de business à lancer en 2024.....	15
2.1	«Matchmaking» d'emballages.....	15
2.2	Expérience culinaire en immersion.....	15

2.3	Gérer le recyclage des déchets électroniques.....	15
2.4	Numérisation des banques alimentaires.....	15
2.5	Faciliter la gestion des freelances	15
2.6	Les colonies de vacances pour chiens.....	15
2.7	Préparation pour les universités de l'Ivy League.....	16
2.8	Le golf en mode connecté.....	16
2.9	Assistant au paiement pour entrepreneurs en ligne.....	16
2.10	App pour des services de beauté à domicile	16
2.11	Une plateforme de loisirs créatifs	16
2.12	Colocations pour seniors.....	16
2.13	Régler l'addition plus rapidement	17
2.14	Les dépanneurs de vélo itinérants.....	17
2.15	Crèches intergénérationnelles.....	17
2.16	Tourisme immersif	17
2.17	Un service de bricoleurs à domicile	17
2.18	Des crédits carbone pour encourager l'agriculture durable.....	17
2.19	La plateforme documentaire à podcasts	18
2.20	Trouver son artiste tatoueur.....	18
2.21	Optimiser les liens entre les fournisseurs et les restaurateurs.....	18
2.22	Poubelles intelligentes.....	18
2.23	Guide touristique pour des vacances avec son chien.....	18
2.24	Sponsoriser un créateur de contenu et partager son succès.....	18
2.25	Compagnie de taxis volants	18
2.26	Un temple dédié à l'e-sport.....	19
2.27	Acheter groupé pour réduire ses factures.....	19
2.28	Découvrir les villes à vélo	19
2.29	Un bar self-service connecté pour festivaliers.....	19
2.30	Des kits de repas livrés à domicile	19
2.31	Un lieu permanent d'art immersif.....	20
2.32	Concepteur de personnalité pour IA	20
2.33	L'Uber des influenceurs.....	20
2.34	La place de marché des artisans	20
2.35	Plateforme de jobs en gig economy.....	20
2.36	Des bâtiments à partir de déchets plastique.....	20
2.37	Taxi en covoiturage	20
2.38	Lancer des défis architecturaux	21
2.39	Abonnement hôtelier pour nomades digitaux.....	21
2.40	Les fermes à champignons urbaines	21
2.41	Vente et location de camionnettes durables	21
2.42	Mode d'emploi pour la vie d'adulte.....	21
2.43	Garderie de valises.....	21
2.44	Vélos, trottinettes et scooters électriques pour les entreprises	21

2.45	Le capital-risque de la transition énergétique.....	22
2.46	Engranger de l'argent avec ses données.....	22
2.47	L'opticien virtuel	22
2.48	Approche personnalisée de l'éducation	22
2.49	Réduire le gaspillage alimentaire avec l'IA	22
2.50	Assurance personnalisée des PME	22
	Experts :.....	23
3.	50 idées de business à lancer en 2025	24
3.1	Une école de code pour enfants	24
3.2	Optimiser la gestion financière des femmes	24
3.3	«Data analyst» pour tous.....	24
3.4	Plateforme ludique pour la santé des employés	24
3.5	Une agence de voyages en ligne tout en un	24
3.6	Plongée immersive pour un recrutement réussi	24
3.7	Optimiser le recrutement et la préparation des candidats	24
3.8	Footballeur amateur cherche partenaires.....	25
3.9	Optimiser l'usage des voitures électriques	25
3.10	Un site d'e-commerce en quelques clics	25
3.11	Réinventer le mécénat d'entreprise.....	25
3.12	Un tatouage qui dure trois ans.....	25
3.13	Site de rencontre spécialisé	25
3.14	Parrainer son créateur de contenus favori	25
3.15	Cartes de visite numériques	26
3.16	Leasing pour les personnes à mobilité réduite	26
3.17	Recrutements rapides et automatisés	26
3.18	Surveiller la santé de ses animaux en temps réel.....	26
3.19	Emballages réutilisables pour grandes surfaces.....	26
3.20	Le Tinder de la formation.....	26
3.21	Le traducteur pour les situations médicales.....	27
3.22	Coworking pour parents.....	27
3.23	L'IA au service des profs	27
3.24	Coloration naturelle	27
3.25	Payer ses produits ménagers en les rechargeant.....	27
3.26	Des glaces aux probiotiques.....	27
3.27	Renforcer les liens de voisinage	27
3.28	Stimuler la performance grâce à la gamification	28
3.29	Une plateforme pour «mompreneurs»	28
3.30	Réduire l'impact carbone de la production alimentaire.....	28
3.31	Formations en ligne pour des secteurs de niche	28
3.32	Simplifier la création de vidéos interactives	28
3.33	Essayage virtuel de vêtements	28
3.34	Apprendre à cuisiner avec un chef	28

3.35	Tourisme axé sur des trésors artistiques.....	29
3.36	Accélérer le recrutement de talents internationaux.....	29
3.37	L'appli des 50 ans et plus	29
3.38	Des places de jeux-cinéma.....	29
3.39	Néoassurance en ligne	29
3.40	Des parcours touristiques inédits grâce à l'IA.....	29
3.41	Aider les agriculteurs à gérer l'eau.....	29
3.42	L'AirTag du chien et du chat.....	30
3.43	Nounous éducatrices.....	30
3.44	Peinture amovible	30
3.45	Recommandations touristiques entre compatriotes.....	30
3.46	Livraison collaborative.....	30
3.47	Détection des risques de chute sur smartphone	30
3.48	Investir dans ses musiciens préférés.....	31
3.49	Éducation financière des jeunes de façon ludique	31
3.50	Traduire le langage administratif avec l'IA	31
Experts :		31

1. 50 idées de business à lancer en 2023

1.1 Planification d'entreprise tout-en-un

La société serbe [IdeaBuddy](#) a développé une plateforme qui accompagne les entrepreneurs tout au long du processus de création d'entreprise, de la conception du modèle d'affaires à l'incubation, puis l'exécution. Start-up dans les nouvelles technologies, commerce en ligne, restauration: des modèles préexistants permettent de guider l'entrepreneur.

1.2 Voiture solaire

Avec plus de 456 demi-cellules solaires intégrées à sa carrosserie, la voiture Sion de [Sono Motors](#) se recharge grâce au soleil. Cette recharge naturelle peut ajouter 112 km d'autonomie (en moyenne) à la batterie de la voiture, dans les conditions météorologiques européennes, ce qui permet une autonomie totale sur de courtes distances, par exemple en milieu urbain. L'entreprise basée à Munich, en Allemagne, garde un prix fixe de 29 900 euros par voiture, en limitant notamment les options, dont la couleur, qui est forcément noire. Près de 42 000 exemplaires de cette voiture ont déjà été réservés en Europe. Elle sera mise en circulation dans le courant de l'année 2023.

1.3 Une plateforme NFT pour les artistes

Leader du stockage et de la gestion des NFT, [Pinata](#) permet aux artistes d'héberger et de monétiser facilement leurs médias. Créée en 2018 aux Etats-Unis, la société vient de clôturer un tour de table de 21,5 millions de dollars. Prenant en charge des vidéos, des images et des fichiers musicaux, Pinata revendique aujourd'hui 240 000 utilisateurs et des partenariats avec plusieurs grands acteurs du marché comme OpenSea, Yuga Labs et LooksRare.

1.4 Le réseau social du voyage

Réunir Le Routard, TripAdvisor et Booking.com sur une seule plateforme, c'est le pari de [Mafengwo](#), le réseau social du voyage, fondé en 2010. Ses services rassemblent une communauté de plus de 130 millions d'utilisateurs en 2021, principalement en Chine, mais aussi répartis dans le monde entier.

1.5 Des serviettes hygiéniques en fibre de banane

En Inde, [Saathi Eco Innovations](#) a mis au point une serviette hygiénique 100% biodégradable et compostable fabriquée à partir de fibre de banane, l'une des fibres naturelles les plus absorbantes et abondantes en Inde. Contrairement à la pâte de bois ou au coton, il s'agit d'un sous-produit agricole qui ne nécessite pas d'utilisation supplémentaire de terres. Cela permet ainsi aux agriculteurs de percevoir un revenu supplémentaire. Saathi crée également de l'emploi auprès de femmes pour la confection des serviettes.

1.6 Promouvoir les avis de clients satisfaits

Afficher les témoignages de clients satisfaits en un clic pour booster son image de marque et son e-réputation, voilà l'idée de la jeune entreprise française [Kudeo](#), qui a développé une plateforme à l'interface intuitive pour collecter, éditer et cibler la publication des avis de clients sur le site web de son entreprise.

1.7 De l'herbe comme isolant thermique

Gramitherm, en Belgique, développe un matériau isolant fabriqué à partir d'une matière première abondante: l'herbe. Sa durée de vie se révèle plus longue que d'autres isolants classiques (50 ans contre 35). Il a l'avantage d'être entièrement recyclable et renouvelable.

1.8 Des vêtements anti-taches, anti-plis et anti-odeurs

Lancée en 2016, l'entreprise espagnole [Sepiia](#) a mis au point une technologie à base de nanoparticules d'argent afin de développer un tissu résistant aux taches et aux plis, capable de neutraliser les odeurs indésirables. Conçu en polyester recyclé et recyclable, chaque vêtement représente une économie de 98% d'eau et de 51% de CO2 par rapport à des pièces en coton, par exemple. Sepiia fait partie du top 5 des entreprises certifiées par B Corp.

1.9 Pédaler pour son électricité

Avec [Off The Grid](#), chaque séance d'entraînement sportif génère de l'électricité sur le réseau de l'immeuble. Une heure d'entraînement sur un vélo produit ainsi en moyenne suffisamment d'électricité pour alimenter une ampoule LED pendant vingt heures ou charger 15 téléphones portables. L'entreprise fondée au Canada vise surtout les professionnels comme les salles de sport ou les hôtels. L'application associée utilise le principe de gamification: les utilisateurs peuvent suivre leur classement et relever des défis personnalisés.

1.10 Panneaux photo-voltaïques souples

Au Brésil, [Sunew](#) conçoit des revêtements photovoltaïques souples, légers et semi-transparents. Cela ouvre la voie à leur installation sur des surfaces et au sein d'espaces où il est aujourd'hui impensable de fixer des panneaux solaires classiques. La firme cible avant tout les clients B2B, plus susceptibles d'installer leur produit à grande échelle sur des façades vitrées, des toits de bâtiments ou une flotte de véhicules, mais elle s'adresse aussi aux particuliers.

1.11 Des compléments alimentaires à base de pelures de fruits

«Upcycler» les déchets fruitiers, c'est le projet de l'entreprise chilienne [Cáscara Foods](#). Aujourd'hui, près d'un tiers des ressources alimentaires sont jetées. Dans la fabrication des jus de fruits, ce sont deux tiers du produit qui finissent à la poubelle. Or ces déchets concentrent une grande partie des antioxydants du fruit. Depuis 2017, Cáscara («pelure» en espagnol) Foods récupère les ressources nutritives des pelures, pulpes et tiges rejetées lors de la transformation des fruits et fabrique des compléments alimentaires tels que des poudres solubles, des farines et des barres de céréales énergisantes.

1.12 Eco-score d'un produit

[Inoqo](#) fait le pari de remédier au problème des labels alimentaires environnementaux, particulièrement variés et souvent confus. Fondée en 2020, l'entreprise viennoise a développé une plateforme regroupant les données glanées tout au long des chaînes d'approvisionnement, qui permet d'évaluer l'impact environnemental de chaque produit selon plusieurs critères, dont les émissions de CO2, la saisonnalité, la proximité et l'impact sur la biodiversité. La start-up a déjà levé près de 4 millions d'euros. En Suisse, près de 30% des consommateurs déclarent que l'aspect de la durabilité a un impact sur leurs habitudes alimentaires.

1.13 Escape game pour télétravailleurs

La start-up française [The Wokies](#) aide les entreprises à proposer des moments de qualité et collaboratifs pour leurs collaborateurs à distance. Son outil basé sur la gamification permet d'accompagner un employé durant toute sa vie en entreprise: du recrutement à la sensibilisation RSE, en passant par l'onboarding et le team building.

1.14 Solution de sécurisation du cloud

L'entreprise [Armo](#), fondée en 2018, se concentre spécifiquement sur la cybersécurité dans le cloud. Son offre ouverte, transparente et entièrement personnalisable, appelée Kubescape, aide les développeurs à travailler de manière sécurisée.

1.15 Comptabilité automatisée pour les indépendants

La start-up française [Indy](#) utilise l'intelligence artificielle pour analyser de manière automatique les transactions bancaires, de manière à les transformer en lignes comptables. Celles-ci sont ensuite utilisées par l'application pour remplir automatiquement les documents comptables ou les déclarations d'impôts. Proposée sous différents types d'abonnements, l'application permet aux indépendants de gérer leur comptabilité, de générer les documents fiscaux pour l'administration, d'éditer leurs fiches de paie, mais aussi de visualiser dans un tableau de bord leurs dépenses et leurs recettes.

1.16 Du tissu fait... de tissu

En Suède, l'entreprise [Renewcell](#) développe le circulose, un matériau recyclé à partir de textile jeté. Les vêtements sont déchiquetés, décolorés et transformés en une bouillie. Reste la cellulose, le polymère organique biodégradable qui remplace l'huile vierge, le coton et le bois dans la production de fibres textiles. Ces fibres peuvent ensuite être utilisées par les fabricants d'habits. L'entreprise existe depuis 2012 et a déjà conclu des partenariats avec Zara, H&M et Levi's.

1.17 Faciliter l'analyse des données marketing

La société suédoise [Funnel](#) aide les entreprises à étudier différentes données marketing. Fonctionnant sans code, l'outil récolte les datas d'une variété de plateformes (Google Ads, Facebook Ads, etc.) avant de les rendre plus facilement compréhensibles pour l'entreprise cliente. Adidas, Superdry ou Trivago font partie des sociétés qui ont adopté la solution à ce jour.

1.18 Bijoux en impression 3D

L'entreprise estonienne [Cloud Factory](#) propose un service complet de conception, de production et de livraison de bijoux. Fondée en 2018, c'est une des premières entreprises à utiliser l'impression 3D sur métal pour fabriquer à grande échelle des bijoux de qualité, de manière rentable et durable. L'entreprise a récemment levé 2 millions d'euros auprès d'investisseurs.

1.19 Prothèses sur mesure

La plateforme allemande [Mecuris](#) propose aux professionnels de la santé, plus particulièrement de l'orthopédie, une solution de modélisation qui permet de créer – entièrement en ligne – des orthèses, prothèses et autres dispositifs adaptés à chaque patient. Elle dispense également des cours en ligne, des webinaires, ainsi que des coachings ou encore met à disposition une médiathèque où trouver des livres et ouvrages spécialisés sur le sujet.

1.20 Aimer l'encre pour mieux recycler

Des encres magnétisables imprimables facilitant le tri et le recyclage des déchets, c'est ce qu'a mis au point [Magnumer](#), une entreprise américaine créée en 2020. Ces encres imprimables sur des emballages en plastique souple, sous forme de revêtement transparent, permettent une séparation de plus de 99% des éléments d'emballage.

1.21 Une géothermie moins invasive

Le groupe américain [SLB](#) (issu de Schlumberger) a mis au point la REDA Thermal, une pompe submersible électrique destinée à la géothermie. Consommant peu d'énergie, elle permet une production d'électricité économiquement viable à partir de puits géothermiques jusque-là non rentables. Elle a comme avantages d'être rapide à installer, de nécessiter peu de maintenance et d'avoir une longue durée de vie.

1.22 Economiser l'eau des sols

La start-up autrichienne [Agrobiogel](#) aide les agriculteurs à économiser l'eau et à lutter contre la sécheresse grâce à un nouveau type de gel biosourcé qui augmente la capacité de rétention d'eau des sols. Conçu entièrement à partir de bois, le gel absorbe et stocke l'eau pendant la pluie et la restitue lentement aux plantes durant les périodes sèches. Il permet d'économiser jusqu'à 40% d'eau en réduisant la fréquence d'irrigation.

1.23 Contrôler la durabilité des chaînes d'approvisionnement

Lancée en 2019, l'entreprise allemande [Traxpay](#) offre un service de gestion optimisée des fonds de roulement et de la chaîne d'approvisionnement. La plateforme met en relation les entreprises avec les fournisseurs et les banques pour leur permettre de gérer au mieux les rentrées et sorties d'argent. En outre, en mettant en avant les fournisseurs partenaires en fonction de critères de durabilité, Traxpay permet d'assurer une chaîne d'approvisionnement qui respecte les meilleures pratiques en matière d'environnement.

1.24 Collier connecté pour chien

Get Wüf a créé un collier pour chien qui permet aux propriétaires d'animaux d'accéder à des données sur leur animal. Localisation, dépense physique, masse, sommeil, ce suivi d'activité permet, grâce à l'application liée, de surveiller si le chien est en bonne santé. Des recommandations en matière d'alimentation de la part d'experts sont également disponibles en fonction de l'âge, du poids, de la race et de l'activité du chien. L'application créée aux Etats-Unis en 2017 fournit aussi des conseils de dressage sous forme de jeux.

1.25 Une ludothèque sur la Toile

[Whirli](#) veut limiter l'achat de jouets neufs grâce à un service de location en ligne. Fondée en 2018, l'entreprise offre une sélection de plus de 1000 jeux que les familles peuvent commander et renvoyer avant douze mois (délai au-delà duquel ils doivent être achetés). Depuis sa création, la société a levé 5,2 millions de livres sterling.

1.26 Carte fidélité numérique

Grâce à un réseau de plus de 1000 enseignes partenaires, l'application française [Pasha](#) permet à ses utilisateurs d'économiser sur leurs achats. A la manière d'une carte fidélité, l'application permet d'engranger des récompenses sous forme de cash-back, que l'utilisateur peut reverser sur son compte en banque ou utiliser sous forme de carte cadeau chez un partenaire.

1.27 IA de la présence médiatique

L'intelligence artificielle (IA) est omniprésente dans la sphère médiatique du XXI^e siècle, ce qui a conduit à une explosion du nombre de fournisseurs de services comme la transcription des enregistrements audio, les sous-titres, la modération de contenu et la détection d'objets. Concentrée sur les contenus audiovisuels, l'idée de l'entreprise allemande [Aiconix](#), fondée en 2018, a été de sélectionner des fournisseurs de services d'IA et de les réunir sur une seule plateforme.

1.28 Tinder psychologique

Créée en 2019 au Royaume-Uni, [So Syncd](#) propose la première application de rencontre basée sur l'indicateur de types psychologiques de Myers-Briggs (MBTI). Idéaliste, aventurier, rationnel, protecteur... les utilisateurs en quête de l'âme sœur sont tout d'abord invités à effectuer un test, qui déterminera leur personnalité parmi les 16 recensées. Sur cette base, l'application réunira ensuite les profils compatibles.

1.29 Augmenter l'attractivité des professions de soins

Afin de faire face à la pénurie de main-d'œuvre dans le domaine de la santé, [Medwing](#) propose une mise en relation du personnel soignant avec les établissements de soins – hôpitaux, cabinets spécialisés ou maisons de retraite –, avec des offres d'emploi flexibles, régionales et adaptées aux besoins des employés. Fondée en 2017 en Allemagne, la start-up est également présente en France depuis 2019.

1.30 Pollinisation sur mesure

En fournissant aux abeilles une alimentation précise à base de molécules d'origine végétale, [Beeflow](#) aspire à accroître le rendement des cultures de près de 60%. Lancée en 2016 par deux biologistes et un économiste, la start-up argentine a développé une solution renforçant la capacité des abeilles à évoluer dans des environnements difficiles et à se concentrer sur les espèces de plantes cultivées.

1.31 Digitaliser toute la chaîne immobilière

Lancée début 2020, [Kodehyve](#) est l'une des entreprises qui enregistrent la plus forte croissance au Benelux. L'environnement développé par la start-up vise à numériser tout le processus immobilier. Les promoteurs peuvent plus facilement planifier, gérer, commercialiser et analyser leurs nouveaux projets de construction. L'interface se veut également plus transparente pour les autres acteurs, clients ou investisseurs. L'utilisation de la solution permettrait un gain de temps moyen par projet de vingt-cinq jours.

1.32 Louer l'électronique au mois

[Grover](#) permet aux particuliers de s'abonner à des articles électroniques sur une base mensuelle plutôt que de les acheter: environ 30 euros par mois pour un casque de réalité virtuelle ou une trottinette électrique, 25 euros pour une caméra GoPro, 60 euros pour un drone, etc. L'entreprise allemande propose un éventail d'environ 3000 produits et est valorisée depuis cette année à plus de 1 milliard de dollars.

1.33 Génératrice verte pour les chantiers

Les chantiers requièrent une grande quantité d'énergie pour fonctionner. Les grues, par exemple, ont souvent besoin d'une alimentation supplémentaire lorsqu'il s'agit de soulever des charges particulièrement lourdes. Lorsque le courant issu du réseau électrique local ne suffit plus, il faut s'en remettre à des génératrices au diesel. L'entreprise flamande [Near Grid](#) a donc développé la Green Box en 2020. Basé sur des batteries connectées au réseau électrique, le système permet de stocker l'énergie pour fournir le supplément nécessaire au moment opportun sans émettre de CO2. La solution est déjà utilisée sur 30 chantiers répartis entre la Belgique, la France et les Pays-Bas.

1.34 Aménagement intérieur grâce à la simulation 3D

Fondée en 2014, la start-up allemande [Roomhero](#) propose un service de conseil, d'installation de meubles et d'aménagement personnalisé pour privés et entreprises. Sa particularité? La mise à

disposition par la plateforme d'une caméra 360 degrés qui permet aux clients de filmer l'endroit qu'ils souhaitent aménager. Après avoir téléchargé la vidéo sur le site, les clients ont également la possibilité d'indiquer leurs envies ainsi que leur budget. La plateforme leur envoie ensuite une proposition sous forme de simulation 3D particulièrement réaliste.

1.35 Energie verte garantie

En Espagne, [FlexiDAO](#) crée des logiciels pour aider les utilisateurs – entreprises et particuliers – à consommer de l'électricité verte de manière transparente. Parmi les outils proposés, un «score d'énergie sans carbone» (CFE), pour mesurer son utilisation, ainsi qu'un calculateur en ligne, permettant aux usagers d'estimer leur score individuel. Présente dans 13 pays, l'entreprise est déjà partenaire de grandes entreprises énergétiques comme Total.

1.36 Quand le libraire choisit pour vous

L'entreprise française [Kube](#) a mis en place le principe de l'abonnement de livres. Le client indique ses goûts de lecture en remplissant un questionnaire. Chaque mois, ces préférences – qui sont modifiables – sont transmises à une librairie indépendante qui choisit un ouvrage pour l'abonné accompagné d'un mot personnalisé sur le livre choisi. Les trois fondateurs de Kube ont également développé des box thématiques (femmes inspirantes, Orient, destins extraordinaires, etc.) composées de livres originaux et de produits artisanaux.

1.37 L'alternative chic et durable à Airbnb

Entre des hôtels impersonnels et des Airbnb, la start-up finlandaise [Bob W](#) se démarque en proposant des hébergements pour de courts séjours dans des logements gérés de manière durable dans des quartiers intéressants des villes. Meubles d'occasion, fournisseurs responsables, énergie provenant de sources 100% renouvelables, possibilités de recyclage... Grâce à ses engagements, l'entreprise fondée en 2018 à Helsinki retire deux fois plus de carbone de l'environnement qu'elle n'en émet. Durant la pandémie, elle a levé 10 millions d'euros et connu une croissance spectaculaire.

1.38 Régler à distance la température des radiateurs

[Danfoss](#) a créé un thermostat intelligent et autonome pour radiateurs. Cette valve thermostatique moderne et connectée permet de contrôler par Bluetooth la température de chaque point de chauffage. Ainsi les réglages sont fixés plus bas pendant les absences et remontés en fonction des besoins, ce qui peut permettre d'économiser jusqu'à 30% d'énergie.

1.39 Aider les sportifs à trouver des sponsors

«Jordan Larson, volleyeuse professionnelle, équipe nationale USA.» Voilà le genre de profil accessible sur [Opendorse](#). Créée en 2012, l'entreprise sert de plateforme pour faciliter les contacts entre les sportifs et de potentiels sponsors. Contre rémunération, ces athlètes peuvent ainsi être mandatés pour un événement, poster un message sur les réseaux sociaux, voire engager un partenariat marketing avec les entreprises, associations ou collectivités publiques qui les contactent. La plateforme compte plus de 90 000 athlètes inscrits.

1.40 Financement participatif vert et international

La société allemande [Bettermvest](#) offre une plateforme de crowdfunding qui recense uniquement des projets durables, dont l'objectif principal réside dans l'efficacité énergétique. Afin d'en garantir la transparence, Bettermvest en évalue l'impact environnemental, la faisabilité technique, la rentabilité et les mesures de limitation des risques. Lancée en 2012, l'entreprise soutient aujourd'hui de nombreuses initiatives en Allemagne et sur le continent africain.

1.41 Analyse d'investissement dans les entreprises en démarrage

L'entreprise espagnole [Kiota](#) a mis au point un système d'analyse des entreprises en démarrage («early stage») destiné aux investisseurs. L'outil évalue tant les équipes entrepreneuriales que les idées de projets, dans le but d'améliorer l'allocation des ressources et de rendre plus efficaces les étapes de due-dilligence.

1.42 Des campagnes marketing ludiques

[Adact](#) propose à ses clients de développer des campagnes marketing interactives et ludiques. Sans avoir à coder une ligne, les entreprises clientes peuvent ainsi mettre en place des campagnes ciblées et engageantes incluant toutes sortes d'activités, comme un Trivial Pursuit ou un calendrier de l'avent. L'entreprise compte parmi ses clients des multinationales comme Peugeot, AirBaltic et Disney.

1.43 Passer au vélo en entreprise

Pourquoi ne pas troquer sa flotte de voitures de fonction contre des vélos haut de gamme? C'est la proposition de V'Lease, un projet de l'entreprise 2R Aventure, labellisée par la fondation Solar Impulse. Pour le prix d'un abonnement de transports publics, V'Lease offre un vélo en leasing à l'entreprise, qui pourra ensuite le mettre à disposition d'un salarié. Les vélos sont disponibles en plusieurs modèles et plusieurs catégories: standard, utilitaire ou compact. En plus des avantages pour le climat, V'Lease rappelle aussi que les déplacements à vélo aident à lutter contre l'absentéisme et le stress.

1.44 Promotions hôtelières ultra-personnalisées

Basée en Norvège, l'entreprise [Loyall](#) propose aux hôtels et aux restaurants de récolter les données et habitudes de leur clientèle en fonction de ses recherches internet, des applications utilisées, des préférences alimentaires des commandes passées afin de cibler de manière individualisée chaque client. Par exemple, le client qui utilise les promotions envoyées pour son anniversaire, ouvre régulièrement Instagram, réserve toujours le service petit-déjeuner mais pas le spa aura ainsi une offre individualisée.

1.45 Offrir une visualisation 3D de ses produits

Créée en 2019, la société israélienne [Renovai](#) a développé des solutions d'intelligence artificielle qui permettent aux entreprises actives dans le commerce en ligne d'ajouter une option de visualisation 3D de leurs produits en générant des images dynamiques en quelques clics, sans appareil photo. Très immersifs, les visuels donnent la possibilité aux clients de voir les produits dans les moindres détails et sous tous les angles grâce à une vue à 360 degrés ainsi que dans des contextes réels. Les acheteurs peuvent ainsi d'autant mieux se projeter et évaluer comment les produits s'intégreront dans leur vie.

1.46 Digitaliser les commerces locaux

[PideDirecto](#) offre la possibilité aux entreprises locales d'Amérique latine – épiceries, fleuristes, restaurants, etc. – de développer leurs canaux de vente directe et propose également une solution de commande et de livraison en moins de trente minutes. Lancée en 2020 au Mexique, la plateforme soutient les petites structures dans la création de leur site web et peut aussi leur fournir des informations clients ainsi qu'une aide en matière de stratégie marketing. Le tout pour un montant fixe grâce à un abonnement mensuel, entre 90 et 120 francs par mois. PideDirecto a été incubé par la très sélective entreprise internationale de financement précoce de start-up Y Combinator.

1.47 Assurer les risques liés à l'IA

La start-up allemande [QuantPi](#) a développé une plateforme qui permet aux entreprises de s'assurer que divers risques (juridiques, commerciaux, éthiques ou de réputation) liés à leurs solutions

d'intelligence artificielle soient identifiés et traités. Elle vise notamment à éviter des dérapages de l'IA fortement dommageables à l'image de l'entreprise. La start-up, fondée en 2020 par des mathématiciens après sept ans de recherche, a levé 2,5 millions d'euros à l'automne 2022.

1.48 Lecture en podcast

Comment se cultiver quand on manque de temps pour lire? Pour répondre à cette envie, des entrepreneurs allemands ont lancé en 2012 [Blinkist](#), une plateforme réunissant quelque 5500 résumés d'ouvrages à lire ou à écouter en podcast de quinze minutes sur des sujets allant du développement personnel à l'éducation, en passant par l'histoire ou la psychologie. Dix ans après sa création, l'application totalise 24 millions de téléchargements.

1.49 Acompte sur salaire et éducation budgétaire

La start-up française [Rosaly](#) a mis au point un système destiné aux services RH qui permet aux salariés d'avoir accès à des acomptes de salaire via une application mobile. Le marché, très développé aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, reste encore embryonnaire en France. Les salariés peuvent ainsi accéder à leur salaire progressivement, au fur et à mesure du mois. Côté employeur, l'application promet d'améliorer l'image de marque de la société, de réduire l'absentéisme et le turn-over des employés.

1.50 De la décharge au plastique

Créée en Israël cette année après plusieurs années de R&D, [UBQ Materials](#) transforme les déchets ménagers – produits organiques, cartons, plastiques mixtes et même couches sales – en une matière thermoplastique, un matériau baptisé UBQ. Remplaçant le plastique fait à base de pétrole, ses applications possibles s'étendent à de nombreuses industries. Chaque tonne d'UBQ évite 1,34 tonne de déchets en décharge. Mercedes-Benz et McDonald's ont conclu un accord pour tester l'UBQ.

Experts :

- Amanda Byrde Cofondatrice d'Impact Hub à Lausanne
- Nasri Nahas Directeur du parc Biopôle de Lausanne
- Laurent Menoud Coach business au sein de l'association Fri Up
- Pascal Bourcier Coach en développement d'entreprise chez Genilem
- Frédéric Baetscher Directeur de Creapole à Delémont, entrepreneur et coach au sein de la plateforme d'innovation Platinn
- Maurizio Caon Professeur HES et responsable du Digital Business Center à la Haute Ecole de gestion Fribourg (HEG-FR)
- Anne Headon Directrice du HUB Entrepreneuriat et Innovation de l'Université de Lausanne
- Nathalie Nyffeler Responsable de la cellule Innovation et Entrepreneuriat de la Haute Ecole d'ingénierie et de gestion du canton de Vaud (HEIG-VD)
- Nadine Reichenthal Coach business à l'EPFL EssentialTech Centre et directrice de l'Entrepreneurship Laboratory de l'Université de Genève
- Stéphane Genoud Professeur de management de l'énergie à la HES-SO Valais

2. 50 idées de business à lancer en 2024

2.1 «Matchmaking» d'emballages

L'entreprise lettonne [PrintOnPack](#) entend révolutionner l'achat des emballages. Créée en 2020 et financée un an plus tard à hauteur de 450 000 euros par un fonds suédois, cette plateforme permet de rechercher en ligne l'emballage idéal, avec notamment des options de matériaux durables, tels que des paquets recyclés ou biodégradables. Elle a intégré plus de 120 fournisseurs d'emballages souples, afin de donner aux consommateurs des informations transparentes sur les prix et les lieux de production.

2.2 Expérience culinaire en immersion

Déguster des ramens et se plonger dans un univers 100% japonais, c'est ce que propose la chaîne de restaurants espagnole [Buga Ramen](#). Dans un décor qui reproduit un marché de rue avec des éléments issus des mangas, d'animations et de jeux vidéo, les spécialités sont servies à chaque table par un robot, à l'instar de ce qui se fait dans de nombreux restaurants nippons. Le menu offre 16 types de ramens – dont trois options véganes – ainsi que divers plats et desserts japonais.

2.3 Gérer le recyclage des déchets électroniques

[Electronic Recyclers International](#) recycle environ 130 millions de kilos de déchets électroniques par année. Créée aux Etats-Unis en 2002, l'entreprise se démarque grâce à son service de cybersécurité qui assure la destruction de toutes les données présentes dans l'électronique des entreprises. Cette solution se révèle particulièrement intéressante à l'heure de la durabilité et de la pénurie de certains composants.

2.4 Numériser les banques alimentaires

Fondée en 2020, [Naria](#) a développé un système de suivi basé sur la blockchain destiné aux banques alimentaires. La technologie permet d'enregistrer chaque mouvement des surplus alimentaires générés par les entreprises afin de les acheminer ensuite vers des organisations sociales qui les redistribuent aux plus démunis. La start-up espagnole a aussi mis au point un dispositif pour que les donateurs puissent acheter numériquement de la nourriture au kilo via une application mobile ou des écrans dans les supermarchés. Convertis sur un compte de la banque alimentaire, ces dons sont attribués aux bénéficiaires sous forme de «carte-portefeuille». Un processus qui ne nécessite aucune logistique de transport. Naria collabore notamment avec la Croix-Rouge et des entreprises privées.

2.5 Faciliter la gestion des freelances

Fondée en 2017, [Worksome](#) est une start-up danoise opérant sur le marché des RH avec une plateforme qui facilite la gestion de travailleurs indépendants externes. La plateforme permet de prendre en charge l'ensemble du processus et ce, en toute conformité légale: de la recherche de talents à la classification des travailleurs selon leurs compétences, en passant par la mise au point des contrats et les paiements, le tout via une seule interface; de quoi rationaliser l'organisation, le travail et l'administratif.

2.6 Les colonies de vacances pour chiens

Mettre son chien dans un chenil pour les vacances? Hors de question pour [Dog Scouts of America](#). Basé dans le Michigan, aux Etats-Unis, l'organisme propose des colonies de vacances pour les chiens. Objectif: que le chien ne soit pas seulement «gardé» alors que ses maîtres sont absents, mais qu'il profite aussi d'une expérience éducative, au prix de 750 dollars la semaine. Une autre variante

consiste en un camp pour chien et enfant, dans lequel le jeune et son animal de compagnie apprennent les fondamentaux du scoutisme ensemble.

2.7 Préparation pour les universités de l'Ivy League

Basée en Nouvelle-Zélande, [Crimson Education](#) aide les étudiants internationaux dans leur postulation aux grandes universités. Pour un coût moyen de 15 000 dollars, la plateforme les aide à identifier quelle école leur correspondrait et ce qu'ils doivent faire, en termes académiques ainsi qu'au niveau des activités extrascolaires, pour favoriser leurs chances d'y entrer. L'entreprise travaille aujourd'hui avec 1500 tuteurs et plus de 20 000 étudiants ont déjà eu recours à la plateforme. Une soixantaine d'entre eux ont accédé aux universités de l'Ivy League et plus de 160 à Oxford ou à Cambridge. Cette préparation peut débuter dès 11 ans.

2.8 Le golf en mode connecté

Taper des balles pour s'entraîner au golf n'est pas toujours très ludique. Pour moderniser ce sport, deux frères ont fondé il y a une vingtaine d'années [Topgolf](#). Le concept: des installations d'entraînement couvertes qui permettent, grâce à des balles connectées, de connaître la vitesse de sa balle et sa distance exacte. Grâce à des cibles, le joueur peut aussi coupler la pratique du golf avec diverses autres activités de loisirs. Ces centres sont pris d'assaut aux Etats-Unis et le concept s'étend désormais à l'étranger. On y vient en groupe, avec la possibilité de boire un verre et de manger.

2.9 Assistant au paiement pour entrepreneurs en ligne

La start-up fintech [Dealfow](#) vise à automatiser la facturation B2B pour les entreprises qui travaillent en ligne, à l'instar des influenceurs et des entreprises mandataires. Fondée au Danemark en 2021, elle fait partie des premières plateformes de facturation au monde permettant d'effectuer des transferts transfrontaliers sans frais et de gérer la trésorerie grâce à des paiements instantanés.

2.10 App pour des services de beauté à domicile

L'application française [Simone](#) réunit en une seule plateforme tous les services de beauté à domicile disponibles dans une région. Coiffeurs, esthéticiennes, masseurs, expertes en manucure, les indépendants proposent leurs services sept jours sur sept. Il devient ainsi possible de se faire couper les cheveux tôt le matin, en fin de journée ou bien à la pause de midi pour les télétravailleurs. Le prépaiement se fait en ligne et la prestation est facturée seulement après le rendez-vous.

2.11 Une plateforme de loisirs créatifs

La plateforme américaine [Craftsy.com](#) propose depuis 2013 une variété de cours et de tutoriels créatifs destinés à un large éventail de passionnés d'artisanat. Elle possède notamment une bibliothèque de cours vidéo qui couvrent un assortiment de disciplines créatives comme le tricot, le crochet, la couture, la pâtisserie et la cuisine. Les utilisateurs peuvent accéder à ces cours soit en achetant des cours individuels, soit en souscrivant un abonnement, ce qui leur donne un accès illimité aux contenus pédagogiques. Au-delà des cours, les membres du site sont encouragés à partager leurs projets, à demander des conseils et à s'engager avec des personnes partageant les mêmes idées et passionnées par les différents métiers de l'artisanat.

2.12 Colocations pour seniors

Depuis sa création en 2021, l'entreprise française [Epic Coliving](#) propose aux personnes âgées de 65 ans et plus un nouveau type d'habitat: le coliving. Construites pour accueillir entre huit et dix seniors, ces colocations indépendantes permettent à leurs occupants de continuer à vivre de manière autonome au sein d'un logement individuel entièrement équipé, tout en profitant d'espaces partagés, propices au développement d'une vie communautaire. Personnalisables, les parties privées sont

pensées pour pouvoir évoluer au fil du temps, en fonction des besoins des habitants. Un soutien pour la souscription et la gestion de contrats d'énergie, de maintenance et d'entretien, notamment, est aussi assuré par les équipes d'Epic Coliving.

2.13 Régler l'addition plus rapidement

Marre d'attendre que l'addition soit apportée à votre table? L'application [Sunday](#), développée en France en 2021, permet de régler rapidement la note grâce à un code QR installé sur la table. Les plats commandés sont enregistrés, et le client peut régler dès qu'il le souhaite. Le service permet aussi de diviser l'addition plus facilement. Les tables sont ainsi plus rapidement libérées, ce qui favorise le remplissage de l'établissement.

2.14 Les dépanneurs de vélo itinérants

Alors que de plus en plus de villes se tournent vers la mobilité douce, le nombre d'usagers du vélo continue d'augmenter. Pour accompagner cette demande croissante, l'entreprise canadienne [Velofox](#) propose un service d'entretien et de réparation itinérant. Via son site internet ou par téléphone, le client passe une commande et choisit l'heure et la date de l'intervention. L'atelier, installé dans une fourgonnette, se déplace ensuite jusqu'au lieu convenu. La prestation coûte entre 45 et 125 francs environ, en fonction du service sélectionné.

2.15 Crèches intergénérationnelles

[Tom&Josette](#) est une start-up française qui implante des micro-crèches dans des lieux de vie destinés aux personnes âgées, tels que les EMS ou les résidences pour seniors. Le principe: faire cohabiter les générations. Lecture de contes, goûter, jardinage: les activités partagées sont organisées et supervisées par les équipes de l'entreprise créée en 2021. Les jeunes apportent ainsi énergie et joie de vivre tandis que les personnes âgées leur transmettent leur expérience et leur bienveillance.

2.16 Tourisme immersif

C'est l'une des grandes tendances du tourisme, selon l'Ecole hôtelière de Lausanne: l'offre d'expériences immersives, telles que la possibilité d'explorer virtuellement des destinations durant le processus de réservation. [Hyperfiction](#), une agence française de réalité virtuelle (RV) et réalité augmentée (RA), conçoit de tels produits. Elle a par exemple vendu à Megève une descente en luge dynamique que la station haut-savoyarde peut présenter sur des salons du monde entier.

2.17 Un service de bricoleurs à domicile

La société américaine [TaskRabbit](#) exploite une plateforme en ligne qui met en relation la main-d'œuvre indépendante et la demande locale. Objectif: permettre aux usagers de trouver de l'aide pour des tâches telles que l'assistance personnelle, le montage de meubles, les déménagements, les livraisons ou les travaux de bricolage. C'est en quelque sorte la rencontre des passionnés de bricolage et de ceux qui en ont horreur. Près de 200 000 personnes proposent aujourd'hui leurs services via la plateforme, qui a été rachetée en 2017 par Ikea.

2.18 Des crédits carbone pour encourager l'agriculture durable

Depuis 2016, [eAgronom](#) soutient les agriculteurs qui souhaitent adopter des méthodes de production durables. Après avoir mesuré l'empreinte carbone de l'exploitation, la start-up estonienne établit un plan de durabilité, qu'elle subventionne en partie grâce à des crédits carbone calculés sur la base des réductions d'émissions de CO₂ et de l'augmentation des niveaux de carbone dans le sol. Présente dans sept pays, eAgronom a levé 5 millions de dollars en 2023.

2.19 La plateforme documentaire à podcasts

La plateforme française [Docurama](#) propose l'accès à près de 2000 podcasts documentaires sélectionnés pour leur qualité. Histoire, découverte, criminologie, culture, le large panel s'articule autour de thématiques variées. Disponible à l'essai pendant sept jours, la plateforme facture ensuite 2,99 euros par mois ou 23,90 euros pour un an. Une fois abonné, l'auditeur accède à la vaste médiathèque de Docurama via des plateformes de streaming comme Apple Podcasts et Spotify.

2.20 Trouver son artiste tatoueur

La plateforme espagnole [TattooX](#) présente des photos de tatouages réalisés par différents artistes. Le potentiel client peut ainsi trouver le style de dessin qui lui plaît et entrer directement en contact avec le tatoueur. TattooX facilite ainsi le processus de recherche et de réservation de services de tatouage, tout en augmentant la visibilité des artistes.

2.21 Optimiser les liens entre les fournisseurs et les restaurateurs

[Choco](#) est une start-up franco-allemande qui met en relation les restaurants et les fournisseurs, avec une solution digitale tout en un. Une innovation dans un secteur qui fonctionne encore largement par e-mail et par téléphone. Gratuite pour les restaurateurs, l'app permet de passer commande sur une seule interface, ce qui offre plus de lisibilité, une meilleure rationalisation et donc moins de surplus. Pour les grossistes, les commandes sont immédiatement enregistrées, ce qui améliore l'efficacité, réduit les erreurs et permet de pousser la vente des produits restants. Pour les deux parties, l'app permet ainsi de faire des économies et limite le gaspillage alimentaire. Si le fournisseur habituel n'y figure pas, l'application convertit automatiquement la commande en e-mail ou en SMS. Lancée en 2018, la start-up a accédé au statut de licorne en 2022 en levant plus de 100 millions d'euros.

2.22 Poubelles intelligentes

Installées dans les rues de Málaga en Espagne, de Philadelphie aux Etats-Unis ou encore de Münster en Allemagne, les poubelles de la société [Bigbelly](#) ont pour but d'empêcher le *littering* et de faciliter la vie des municipalités. Celles-ci compactent les déchets en utilisant l'énergie solaire et permettent ainsi d'augmenter la capacité de contenu des poubelles publiques. Connectées, elles émettent un signal quand elles sont pleines, en direction du service chargé de la voirie.

2.23 Guide touristique pour des vacances avec son chien

Que ce soit dans les lieux touristiques, les hôtels ou les restaurants, les chiens ne sont pas toujours les bienvenus. Créés en 2018, les guides [Chien voyageur](#) listent les endroits *dogs-friendly* dans différentes régions de France, comme la Haute-Savoie, la Bretagne ou le Jura. Ces livres proposent également des adresses de gardiennage à la journée ou à la demi-journée.

2.24 Sponsoriser un créateur de contenu et partager son succès

Au travers de la société [GigaStar](#), les fans peuvent investir dans leurs créateurs de contenu YouTube favoris. Ils soutiennent ainsi la croissance de la chaîne et toucheront en retour un pourcentage sur les revenus que celle-ci engendrera à l'avenir. Ils bénéficient aussi d'avantages spéciaux et d'un accès privilégié à leur «star». Fondée en 2022 à Chicago, l'entreprise a réalisé une première levée de fonds de 4,8 millions de dollars pour se développer.

2.25 Compagnie de taxis volants

Prévu lors des JO 2024 à Paris, le début de l'exploitation des engins volants de la start-up allemande [Volocopter](#) permettra de relier l'aéroport de Paris-Le Bourget au centre-ville de la capitale en dix-sept minutes, contre une heure en voiture. Une course dans ces petits hélicoptères électriques

devrait coûter environ 200 euros. Mais cette société n'est pas la seule dans cette industrie en devenir: selon le cabinet américain de conseil en stratégie Oliver Wyman, 170 prototypes de taxis volants sont en développement.

2.26 Un temple dédié à l'e-sport

L'e-sport et les jeux vidéo sont les divertissements qui se développent le plus vite, loin devant le cinéma et autres activités. Le marché mondial de l'e-sport devrait atteindre une valeur de 2,7 milliards de dollars d'ici à 2025, selon le cabinet américain Arizton. Or jouer à plusieurs est plus motivant que seul devant son écran. La société américaine [Sports Facilities Companies](#) développe aujourd'hui des lieux dédiés à l'e-sport dans diverses villes à travers le monde, intégrant un espace pour les tournois professionnels, les séances d'entraînement des équipes, des cabines de streaming ainsi que des installations pour les simples amateurs de jeux vidéo.

2.27 Acheter groupé pour réduire ses factures

Lancé en Australie en 2011, [One Big Switch](#) opère aujourd'hui aussi en Irlande et compte plus de 1,5 million de membres. Le réseau a développé un concept simple: regrouper le plus de consommateurs possibles afin de bénéficier d'offres ou de réductions de groupe sur les prix de l'énergie, des assurances, d'internet et des télécommunications. En Irlande, cette stratégie permet aujourd'hui à One Big Switch de proposer une offre d'électricité via le fournisseur Yuno Energy. Facturés un mois à l'avance sur la base d'une prévision de consommation personnalisée et d'un tarif unitaire, les clients pourraient ainsi économiser jusqu'à 500 euros par année.

2.28 Découvrir les villes à vélo

Découvrir Paris, Florence, Rome, Barcelone, mais aussi San Francisco et Washington à vélo, c'est le credo de la plateforme [Fat Tire](#). Fondée en 1999 par David Mebane, un Américain installé à Paris et désireux d'offrir aux touristes anglo-saxons un autre regard sur la capitale française, la marque s'est progressivement étendue à d'autres villes d'Europe, puis aux Etats-Unis. Les offres multiples vont du simple tour de quelques heures à des packs incluant des visites culturelles ou des expériences gastronomiques. Il faut compter environ 6 francs par heure pour la location d'un vélo simple, les tarifs peuvent ensuite monter jusqu'à 300 francs pour un tour privé avec guide.

2.29 Un bar self-service connecté pour festivaliers

Victimes de leur succès, les festivals voient régulièrement leurs bars pris d'assaut, ce qui entraîne une congestion et de l'attente. Conséquence: les festivaliers ne se servent qu'une ou deux fois alors que 70% d'entre eux auraient voulu se servir davantage, selon la société française [Drinkee](#). Fondée en 2021, cette dernière a mis au point une solution de bars self-service connectés pour optimiser la vente de boissons en festival et réduire les files d'attente. Lors du dernier tournoi de Roland-Garros, plus de 28 000 bières ont été vendues via un de ces distributeurs (13 500 litres).

2.30 Des kits de repas livrés à domicile

Des recettes faciles à réaliser, livrées à domicile avec tous les ingrédients nécessaires: voilà ce que propose [Blue Apron](#) depuis 2012. Chaque semaine, l'entreprise américaine imagine plus de 70 plats et suppléments à base de produits haut de gamme et en grande partie locaux. Pour un prix minimum d'environ 60 dollars (deux portions), les utilisateurs peuvent choisir des recettes inspirées d'une grande variété de cuisines du monde: italienne, mexicaine, mais aussi japonaise, nord-africaine ou encore coréenne. Les quatre plans de repas «signature», «végétarien», «bien-être» ou «signature pour quatre personnes» permettent de filtrer les plats en fonction des préférences de chacun via le site ou l'application.

2.31 Un lieu permanent d'art immersif

Van Gogh, Mondrian, Tintin: les spectacles son et lumière se développent en Europe, notamment pour les expositions d'art. En France, les [Carrières des Lumières](#) accueillent sur leur site en moyenne 770 000 visiteurs par an.

2.32 Concepteur de personnalité pour IA

Avec la généralisation de l'intelligence artificielle (IA), le métier de concepteur de personnalité, qui consiste à créer des personnages fictifs utilisés pour des assistants vocaux et des avatars, prend de l'ampleur. La société française [Vivoka](#), créée en 2015, s'est fait connaître grâce à Zac, son premier avatar, qui prenait la forme d'un raton laveur holographique. Aujourd'hui, l'entreprise vend ses systèmes de reconnaissance vocale embarquée dans le monde entier et ce, dans des domaines très divers: hôtellerie, cabinets médicaux, appareils ménagers, etc. Elle concurrence ainsi les GAFAM.

2.33 L'Uber des influenceurs

Les réseaux sociaux et leurs influenceurs sont devenus des incontournables du marketing moderne. La plateforme texane [Aspire](#), fondée en 2014, réunit les personnalités les plus suivies sur différents réseaux comme Instagram ou TikTok. Elle permet en outre aux marques de suivre en temps réel les effets de ces campagnes en termes de visibilité et de ventes.

2.34 La place de marché des artisans

Place de marché en ligne pour plombiers et électriciens, [Porch](#) permet de comparer différents prestataires de services et de faire appel à eux. La plateforme permet de sélectionner non seulement les meilleurs services, mais aussi aux meilleurs prix grâce à un indicateur dynamique des moyennes tarifaires par type de service. En 2020, huit ans après sa création, l'entreprise américaine est entrée en bourse et figure désormais sur les listes du Nasdaq. En 2022, Porch annonçait 275,9 millions de dollars de chiffre d'affaires, en hausse de presque 43% par rapport à l'année précédente.

2.35 Plateforme de jobs en gig economy

De plus en plus de professionnels travaillent en indépendants ou complètent leurs revenus avec un petit boulot à côté de leur activité principale. Fondée en 2010, la plateforme israélienne [Fiverr](#) sert de place de marché à ces travailleurs indépendants qui souhaitent proposer leurs compétences au plus grand nombre. On peut notamment y recourir pour des travaux de rédaction, de traduction, de création graphique ou vidéo ou encore de la programmation.

2.36 Des bâtiments à partir de déchets plastique

Spécialisé dans l'upcycling, [Kubik](#) fabrique des matériaux de construction à base de plastique recyclé. Présente au Kenya et en Ethiopie, la start-up retire 45 000 kilos de déchets par jour, qu'elle transforme en produits à faible teneur en carbone, qui émettent nettement moins de gaz à effet de serre que le ciment. La start-up prévoit de doubler sa production (10 000 logements par an aujourd'hui) grâce à un cycle de financement d'amorçage de 3,34 millions de dollars clôturé en 2023.

2.37 Taxi en covoiturage

Sur une seule interface, la plateforme Grab propose différents modes de transport allant de la voiture avec chauffeur privé ([GrabCar](#)) à la voiture partagée avec d'autres utilisateurs pour diviser les frais, à la manière d'un covoiturage (GrabShare). Première licorne d'Asie du Sud-Est, la firme singapourienne a désormais ajouté la livraison de plats cuisinés, mais aussi de courses alimentaires ou encore de colis postaux.

2.38 Lancer des défis architecturaux

Créée au Honduras, [Bhauss](#) offre une plateforme pour les architectes et les designers d'intérieur. Les 550 professionnels d'Amérique latine qui y sont inscrits se font ainsi connaître et répondent aux demandes d'interventions de particuliers. Ces derniers peuvent, dans un système basé sur l'IA, préciser leurs besoins et goûts, à l'aide d'un «MoodBoard». Sur cette base, ils lancent un défi à la communauté du site et reçoivent ensuite des propositions.

2.39 Abonnement hôtelier pour nomades digitaux

L'entreprise [Selina](#), créée au Panama en 2014 et basée à Londres, propose aux voyageurs et aux digital nomads de séjourner dans les auberges de jeunesse de son groupe pour un forfait d'un, de deux ou de trois mois. Les hôtels, situés sur tous les continents, offrent un espace de coworking et des activités pour travailler et se détendre, mais aussi pour sociabiliser. Les utilisateurs peuvent changer deux ou trois fois de site durant la période.

2.40 Les fermes à champignons urbaines

Aux Etats-Unis, [Smallhold](#) a fait le pari de décentraliser la production de champignons pour la rapprocher des consommateurs. L'entreprise new-yorkaise propose d'installer des «minifermes» – des kits de culture ainsi que des caissons climatisés et optimisés pour la prolifération des champignons – directement dans les restaurants ou les commerces. Chacune peut produire jusqu'à 30 kilos de champignons par semaine, comme des pleurotes jaunes, des champignons de Paris ou des shiitakés.

2.41 Vente et location de camionnettes durables

L'entreprise madrilène [Alquiler Sostenible](#) («Louer durable») propose aux PME des véhicules électriques à louer au mois ou à l'achat. Ces camions et camionnettes sont de seconde main. La société propose aussi des services de location de chauffeur, de chargement et déchargement, de formation, ainsi que de transformation au gaz de moteurs de camions.

2.42 Mode d'emploi pour la vie d'adulte

Gérer un budget, remplir sa déclaration d'impôts, souscrire à un 3^e pilier: ces démarches incontournables de la vie d'adulte sont rarement expliquées aux jeunes actifs et peuvent rapidement tourner au cauchemar administratif lorsqu'on y est mal préparé. La plateforme américaine [Realworld](#) veut guider ses utilisateurs dans la vie d'adulte. Les abonnements coûtent entre 5 et 10 dollars par mois. Aux Etats-Unis, l'offre lancée en 2018 a déjà séduit plus de 125 000 personnes.

2.43 Garderie de valises

Que faire de sa valise lorsqu'on se balade en ville? La start-up danoise [Luggage-Hero](#) a développé le concept de bagagerie collaborative. Le principe: des magasins, des cafés, des hôtels deviennent partenaires du réseau pour fournir une bagagerie sécurisée. Ils s'adressent notamment aux voyageurs qui choisissent la location entre particuliers, à l'instar d'Airbnb, et qui doivent rendre leur location sans pouvoir laisser leurs bagages. Le montant par sac est soit un prix forfaitaire de 5 euros par jour, soit un tarif de 0,95 euro par heure.

2.44 Vélos, trottinettes et scooters électriques pour les entreprises

La plateforme singapourienne [Beam](#) propose des flottes de vélos, de trottinettes et de scooters électriques en libre-service. En partenariat avec les villes d'Asie et d'Océanie, l'entreprise a déjà déployé plus de 40 000 véhicules. En 2021, elle a lancé une offre spécialement orientée vers les entreprises et leurs employés. Sur l'interface, l'utilisateur peut alors basculer en mode «business». La plateforme enverra ainsi la facture à l'employeur.

2.45 Le capital-risque de la transition énergétique

Basée à Berlin, [Vireo Ventures](#) s'est fixé pour objectif d'accélérer la numérisation, la surveillance et la gestion intelligente des systèmes énergétiques. Approvisionnement en énergie, mobilité, transports, bâtiment et industrie: la société de capital-risque investit exclusivement dans des start-ups européennes qui développent des technologies B2B. Le fonds a obtenu 20 millions d'euros du Fonds européen d'investissement (FEI) en 2023.

2.46 Engranger de l'argent avec ses données

Etre payé pour regarder de la publicité, c'est le principe développé par la start-up [Kubik Data](#). Fondée en 2019, l'entreprise espagnole promet un meilleur taux de conversion à ses clients et de reverser jusqu'à 50% de ses revenus à ses utilisateurs. Le principe? Les internautes détaillent diverses données personnelles à la plateforme de manière anonyme. L'application les met alors en relation avec les campagnes pour lesquelles ils constituent le public cible approprié. En phase de test, le service a su séduire des annonceurs tels que Logitech ou Samsung.

2.47 L'opticien virtuel

Plutôt que de prendre rendez-vous chez un opticien, de se déplacer jusqu'à son cabinet pour prendre les mesures, pourquoi ne pas profiter de l'intelligence artificielle pour simplifier le processus et surtout l'effectuer entièrement dans le confort de son domicile? L'offre émane de l'entreprise [Lenscope](#), un spin-off de l'Université de Campinas, au Brésil, créé en 2015. Sur le site internet, le client sélectionne son degré de déficience visuelle. A l'aide de photos prises par smartphone, le logiciel mesure ensuite la distance entre les pupilles et propose un choix de montures de lunettes adaptées. La formule permettrait non seulement d'obtenir des résultats plus précis grâce à l'IA, mais aussi de réduire jusqu'à 70% le prix d'une paire de lunettes de vue.

2.48 Approche personnalisée de l'éducation

Destinée aux enfants et adolescents de 3 à 18 ans, la plateforme américaine [Outschool](#) propose plus de 100 000 cours en ligne. Maths, langues, histoire de l'architecture avec Minecraft et danses du monde: la diversité des cours permet une approche personnalisée de l'éducation, qui séduit déjà plus de 500 000 élèves dans 200 pays. Validé par Outschool, chaque enseignant peut aussi être évalué par les utilisateurs.

2.49 Réduire le gaspillage alimentaire avec l'IA

Fondée en 2018, la start-up coréenne [NuviLab](#) propose un scanner qui allie analyse des déchets alimentaires et de la consommation. Basée sur l'intelligence artificielle, la solution entend améliorer la gestion des restes dans les cantines des hôpitaux, des hôtels et des écoles. Après avoir scanné leur assiette, les consommateurs peuvent aussi recevoir un suivi de leurs habitudes alimentaires sur une application mobile.

Avec déjà 16 millions de fonds levés depuis sa création en 2021, la start-up française [Orus](#) a su séduire les investisseurs. La société, qui s'adresse aux très petites à moyennes entreprises, leur permet de s'assurer complètement en ligne, en cinq minutes. Elle a déjà convaincu quelque 5000 clients avec son premier produit, testé auprès des restaurateurs, puis élargi à d'autres types de PME. Les garanties proposées sont modulables et adaptées aux différents métiers. L'entreprise de 25 collaborateurs entend aussi proposer le moins de contraintes possible et des prix abordables.

2.50 Assurance personnalisée des PME

Avec déjà 16 millions de fonds levés depuis sa création en 2021, la start-up française [Orus](#) a su séduire les investisseurs. La société, qui s'adresse aux très petites à moyennes entreprises, leur permet de

s'assurer complètement en ligne, en cinq minutes. Elle a déjà convaincu quelque 5000 clients avec son premier produit, testé auprès des restaurateurs, puis élargi à d'autres types de PME. Les garanties proposées sont modulables et adaptées aux différents métiers. L'entreprise de 25 collaborateurs entend aussi proposer le moins de contraintes possible et des prix abordables.

Experts :

- Virginie Bauman Coach en développement d'entreprise chez Genilem, Genève
- Eric Davoine Professeur titulaire de la chaire de ressources humaines et organisation à l'Université de Fribourg
- Pauline Musy Coach en développement d'entreprise au sein de l'association Fri Up, Fribourg
- Felix Stähli Cofondateur d'Impact Hub à Lausanne
- Gladys Winkler Docourt Directrice de Creapole à Delémont (dès janvier 2024)
- Anne Headon Directrice du HUB Entrepreneuriat et Innovation de l'Université de Lausanne
- Christina Hertel Professeure assistante, Institute of Management, Geneva School of Economics and Management, Genève
- Nathalie Nyffeler Responsable Innovation & Entrepreneuriat à la Haute Ecole d'ingénierie et de gestion du canton de Vaud (HEIG-VD)
- Vincenzo Pallotta Professeur en management et en innovation à la HES-SO et à la HEIG-VD
- Philippe Gaemperle Coach en développement d'entreprise et responsable du service coopération au sein de la plateforme d'innovation Platinn, Neuchâtel

3. 50 idées de business à lancer en 2025

3.1 Une école de code pour enfants

Créée en 2016 au Texas, l'école américaine [Code Ninjas](#) s'est rapidement développée pour atteindre 400 centres aux Etats-Unis, au Canada et au Royaume-Uni. Elle offre des cours de codage et de programmation aux enfants dès le plus jeune âge. Inspiré par le monde du karaté, le fondateur a imaginé une structure correspondant à des ceintures de couleur pour chaque niveau de difficulté, du blanc au noir.

3.2 Optimiser la gestion financière des femmes

Fondée en Malaisie durant la pandémie, [Wahine Capital](#) a pour but de permettre aux femmes d'acquérir des connaissances et des compétences dans les domaines de la finance et des affaires. L'abonnement mensuel ou annuel donne accès à un coffre-fort numérique. Les utilisatrices peuvent y stocker leurs actifs numériques et consulter leur situation financière. Des outils de planification pour la retraite sont mis à disposition, tandis qu'un réseau d'expertes dispense un accompagnement personnalisé. Des thématiques en lien avec la finance sont également abordées au travers de workshops.

3.3 «Data analyst» pour tous

Un assistant IA, sans avoir à engager de personnel dédié: voilà la promesse de [Mesh Analytics](#), une start-up fondée à New York en 2022. Son logiciel analyse les données de vente et de marketing d'une société, provenant d'une centaine de sources différentes (LinkedIn, Zoom, Excel, solutions de paiement...). Il indique ensuite où et comment réaliser des économies ou générer davantage de revenus.

3.4 Plateforme ludique pour la santé des employés

La start-up [Betterfly](#), une des premières licornes du Chili, propose un modèle d'abonnement auquel les entreprises souscrivent pour leurs employés. Il donne accès à une plateforme qui enregistre et récompense les habitudes saines comme l'exercice physique, la méditation ou une alimentation équilibrée. Les utilisateurs y cumulent des points. Ceux-ci peuvent ensuite être convertis en dons à des organisations caritatives ou pour souscrire des assurances vie, s'inscrire à des formations, obtenir des titres de transport ou encore gagner des tickets-restaurants. La plateforme est la seule insurtech d'Amérique latine à figurer dans le top 50 du domaine.

3.5 Une agence de voyages en ligne tout en un

A la différence d'un comparateur d'offres, [MisterFly](#) négocie en direct avec ses fournisseurs pour obtenir des prestations touristiques aux meilleurs prix ainsi que des services exclusifs. Lancée en 2015, l'agence de voyages en ligne propose des séjours dans le monde entier, diverses possibilités de paiement et une option d'annulation inédite. L'entreprise a notamment reçu le Trophée de l'innovation 2024 dans la catégorie «Distribution».

3.6 Plongée immersive pour un recrutement réussi

Basée en France, [Welcome to the Jungle](#) propose une plateforme de recrutement avec des vidéos immersives et des interviews d'employés. L'objectif? Offrir aux candidats un aperçu de l'environnement de travail, afin de garantir un meilleur alignement culturel avant même de postuler.

3.7 Optimiser le recrutement et la préparation des candidats

La plateforme indienne [Naukri](#) utilise l'intelligence artificielle pour proposer aux recruteurs des candidats correspondant précisément à leurs besoins, en se basant sur les compétences et l'historique

professionnel. Côté candidats, elle offre des simulations d'entretiens personnalisées grâce à l'IA, de manière à mieux se préparer et à maximiser ses chances de succès.

3.8 Footballeur amateur cherche partenaires

L'objectif de [CeleBreak](#) : révolutionner le football amateur. L'application met en lien des adeptes du ballon rond qui souhaitent pratiquer leur sport favori régulièrement mais ne souhaitent pas s'engager dans un club pour autant. Avec 6000 utilisateurs payants actifs par mois, la start-up espagnole aide également les propriétaires de terrains à rentabiliser leurs installations.

3.9 Optimiser l'usage des voitures électriques

Basée à Budapest, [Volteum](#) propose des analyses de données permettant de faciliter et d'optimiser la transition électrique du parc automobile. Ses services sont avant tout destinés aux grandes entreprises. La start-up hongroise offre des conseils sur les modèles d'e-véhicules les plus adaptés, sur le déploiement des bornes de recharge et sur les coûts. Elle offre aussi une solution d'analyse de données permettant de calculer la réduction des émissions de CO₂ et les coûts économisés.

3.10 Un site d'e-commerce en quelques clics

L'entreprise indienne [Dukaan](#) entend faciliter l'accès à la vente de détail en ligne. Mise au point en 2020 pour soutenir les petits commerçants locaux, son application permet aujourd'hui à des entreprises internationales de toute taille de créer leur boutique de commerce électronique sans aucune compétence en programmation, même depuis un smartphone. Dukaan a levé 11 millions de dollars en 2021.

3.11 Réinventer le mécénat d'entreprise

Lancée en 2024, [Sootenir](#) facilite le mécénat d'entreprise tout en le rendant plus transparent. L'application de la start-up française permet à ses utilisateurs de financer gratuitement leurs associations préférées grâce aux achats qu'ils réalisent dans les enseignes partenaires de Sootenir. Leurs dépenses sont converties en tokens qui, cumulés comme des points de fidélité, correspondent à un montant qui sera reversé à l'association de leur choix.

3.12 Un tatouage qui dure trois ans

Après sept ans de recherche et de tests, la société [Ephemeral](#) a ouvert son premier studio de tatouages éphémères en 2021 aux Etats-Unis. La technique est la même que le tatouage permanent puisqu'elle utilise des aiguilles qui traversent la peau, mais le dessin noir s'efface au bout de trois ans, sans intervention au laser. L'entreprise a tatoué plus de 20 000 personnes et vend désormais son encre spéciale à divers salons professionnels. Elle planche également sur de nouvelles couleurs.

3.13 Site de rencontre spécialisé

Toujours plus de plateformes spécifiques gagnent des parts de marché sur les géants de la rencontre que sont Tinder et Bumble. Certaines misent par exemple sur des centres d'intérêt ou les particularités culturelles d'une population. C'est le cas de [ThaiFriendly](#), qui s'est imposée comme le leader des applications de rencontre en Thaïlande grâce à des critères et à une approche adaptée à la culture locale.

3.14 Parrainer son créateur de contenus favori

Lancée en 2013, la plateforme de monétisation américaine [Patreon](#) permet aux fans et aux mécènes de soutenir leur vidéaste, musicien, influenceur ou créateur de contenus préféré sur une base récurrente ou par œuvre d'art, via un abonnement. Grâce à leur adhésion, les membres bénéficient des

outils nécessaires à la gestion d'un service d'abonnement et à la vente de produits numériques. Une commission de 8 à 12% est prélevée sur leurs revenus mensuels, en plus des frais de traitement des paiements. La plateforme génère la majorité de ses revenus grâce à des contenus érotiques ou pornographiques.

3.15 Cartes de visite numériques

Transformer l'acte d'établir de nouveaux contacts professionnels en quelque chose de plus innovant, durable et efficace: voilà l'objectif de la start-up espagnole [InnoCard](#) avec ses cartes de visite numériques. En plus de moderniser l'échange de contacts professionnels, la solution vise à simplifier la gestion administrative, à améliorer le suivi des ventes et à maximiser l'impact des premières impressions lors de nouvelles rencontres professionnelles.

3.16 Leasing pour les personnes à mobilité réduite

Les personnes en situation de handicap peinent souvent à acquérir un véhicule privé adapté à leurs besoins. En effet, elles sont moins susceptibles que le grand public d'obtenir les fonds nécessaires auprès des organismes de prêt. [Abiliz](#) propose une offre de leasing spécialement conçue pour les personnes à mobilité réduite. Les clients peuvent choisir entre une voiture de location longue durée et avec option d'achat.

3.17 Recrutements rapides et automatisés

Basée à Singapour, la plateforme [GrabJobs](#) accélère le processus de recrutement en utilisant des chatbots pour automatiser les premières étapes de l'évaluation des candidats. Elle intègre également la planification des entretiens directement dans les agendas des recruteurs et managers. Autant de fonctionnalités qui visent à simplifier le recrutement, tout en offrant une expérience utilisateur optimisée pour répondre aux enjeux de marchés de travail dynamiques.

3.18 Surveiller la santé de ses animaux en temps réel

L'application Carepet développée par la start-up turinoise [Domethics](#) recueille en temps réel les données concernant le rythme cardiaque, la respiration ou encore le sommeil des animaux de compagnie afin d'obtenir une image complète de leurs habitudes. Ces informations permettent d'identifier d'éventuels problèmes de santé. Grâce à l'application, elles peuvent être transmises à un vétérinaire ou à des services d'assistance disponibles 24 heures sur 24 heures et sept jours sur sept afin de garantir une prise en charge rapide.

3.19 Emballages réutilisables pour grandes surfaces

Basée à Prague, la start-up [MIWA](#) (Minimum Waste) a développé un système de distributeurs rechargeables, fonctionnant en complémentarité avec des capsules réutilisables. Les clients y déposent la quantité d'aliment en vrac dont ils ont besoin. Utilisée au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et au Portugal, la solution de MIWA inclut aussi un logiciel de gestion des stocks.

3.20 Le Tinder de la formation

La société française [StudiAva](#) a développé une solution inédite pour aider les jeunes à choisir leur orientation: un système de «matching» qui simplifie la recherche et vise à ouvrir de nouvelles perspectives. Grâce à un algorithme intelligent, la plateforme analyse les compétences, envies et aspirations des étudiants, avant de leur proposer des parcours adaptés.

3.21 Le traducteur pour les situations médicales

La start-up française [Aalia.tech](#) a développé Aaliatalk. Objectif de cette application: interpréter en temps réel une conversation entre un soignant et un patient allophone, en tenant compte du contexte médical et culturel de ce dernier. L'outil permet de s'épargner les services et la présence d'une tierce personne pour la traduction durant la consultation, et ainsi de bénéficier pleinement du secret médical.

3.22 Coworking pour parents

Aux Etats-Unis naissent des centres de coworking d'un nouveau genre, qui combinent espace de travail flexible et service de garde d'enfants. C'est le cas de [The Haven Collection](#), une entreprise lancée en 2019 qui réunit bureaux, crèche et fitness sous un même toit. Les clients choisissent un abonnement individuel à temps partiel ou à plein temps, ou bien à plusieurs pour entreprise.

3.23 L'IA au service des profs

Proposer aux enseignants, écoles ou centres de formation de rendre leurs supports de cours plus efficaces avec l'aide de l'IA, c'est l'objectif du logiciel [Adaptical](#), qui génère automatiquement des exercices et des projets pour les élèves ou les étudiants à partir de données fournies par l'enseignant. L'outil offre un haut degré de personnalisation et permet également d'automatiser l'évaluation des travaux.

3.24 Coloration naturelle

L'entreprise [Khadi](#), fondée en Allemagne, propose des colorations pour cheveux à base de plantes, qui sont toujours plus prisées à l'international, chez les particuliers comme dans les salons spécialisés. Elle compte déjà 50 collaborateurs et fait produire ses cosmétiques en Inde, selon des normes allemandes, en utilisant des recettes ayurvédiques. La clientèle y voit une alternative aux colorations standard, dont les ingrédients chimiques peuvent être mal tolérés. Les variantes naturelles sont généralement vendues plus cher, nécessitant une application plus longue et plus fréquente.

3.25 Payer ses produits ménagers en les rechargeant

[Algramo](#) a mis au point, en partenariat avec Unilever et Nestlé, des distributeurs intelligents pour recharger et payer ses produits ménagers. Chaque emballage dispose d'une puce associée à un compte d'utilisateur sur l'application Algramo. A chaque fois qu'un même emballage est rechargé, le client reçoit une prime en espèces. L'emballage devient une sorte de carte de paiement à ne surtout pas jeter.

3.26 Des glaces aux probiotiques

La start-up [Bifidice](#) vend des glaces saines, avec des probiotiques, dans des emballages similaires à ceux des compotes pour enfants. Elle propose des saveurs vanille-cacao et des options végétaliennes. Elle entend, grâce à son produit, améliorer le microbiote des enfants et ainsi leur état de santé général. En 2024, l'entreprise chilienne a levé 850 000 dollars.

3.27 Renforcer les liens de voisinage

[Nextdoor](#) est un réseau social destiné aux acteurs d'un même quartier, des habitants aux commerçants, en passant par les employés des services publics. La plateforme permet aux utilisateurs d'échanger des recommandations, d'accéder aux nouvelles locales, mais aussi d'emprunter des outils ou de vendre des appareils ménagers. Lancée en 2016, l'application compte aujourd'hui 95 millions d'utilisateurs dans 340 000 quartiers, répartis dans 11 pays.

3.28 Stimuler la performance grâce à la gamification

La start-up française [Objow](#) propose un logiciel de gestion de la performance reposant sur les principes de la gamification. L'outil, qui compte à l'heure actuelle près de 10 000 utilisateurs actifs, permet de fixer des objectifs personnalisés pour les collaborateurs, en récompensant leurs efforts par des points échangeables contre divers prix.

3.29 Une plateforme pour «mompreneurs»

[Momlancers](#) est une agence mexicaine de conseil en emploi pour les mères indépendantes. Cette plateforme créée en 2017 a pour vocation de mettre en relation des professionnelles mères de famille avec des entreprises susceptibles d'avoir besoin de leurs services, dans le but de leur permettre de travailler à distance et de continuer à s'occuper de leurs enfants. Plus de 10 000 mamans utilisent Momlancers pour se connecter avec une centaine de sociétés au Mexique, mais aussi en Colombie et en Equateur.

3.30 Réduire l'impact carbone de la production alimentaire

En séduisant des clients prestigieux comme Barilla ou Wasa, la start-up suédoise [Improvin'](#) a démarré ses activités avec succès. Trois ans après sa création, elle revendique être utilisée par 1200 cultivateurs exploitant au total 47 millions d'hectares en Europe. Son but est de fournir à l'industrie agroalimentaire et aux agriculteurs un outil pour évaluer la durabilité de leur production et leur permettre d'aligner leurs pratiques aux nouvelles normes. Elle s'appuie sur des données recueillies par des capteurs ou entrées manuellement par les fermiers.

3.31 Formations en ligne pour des secteurs de niche

La société indienne [Byju's](#) a développé une plateforme de formations en ligne ciblées sur des secteurs spécialisés, pour répondre à la demande croissante de compétences pointues. Une approche qui peut notamment soutenir des niches professionnelles locales et répondre aux besoins spécifiques de ces secteurs.

3.32 Simplifier la création de vidéos interactives

Améliorer l'engagement de la clientèle en fusionnant chatbots et contenu vidéo, c'est l'ambition de la start-up finlandaise [Videobot](#). Sa technologie permet de créer en quelques clics des démonstrations de produits interactives, qui s'intègrent facilement à un site web via un widget. De quoi simplifier la présentation d'offres complexes et stimuler les ventes.

3.33 Essayage virtuel de vêtements

Permettre aux clients d'essayer virtuellement des vêtements de luxe, mais aussi des chaussures et du maquillage, voilà l'objectif de la plateforme japonaise [Zozotown](#) au travers de diverses applications. Les outils intègrent la réalité augmentée afin que les clients puissent rechercher des tenues qui leur conviennent en se basant sur des diagnostics d'IA obtenus à partir de plus de 14 millions de looks publiés par la communauté.

3.34 Apprendre à cuisiner avec un chef

Repas chez l'habitant, cours de cuisine ou visites de marché: la plateforme [Eatwith](#) propose des expériences culinaires variées organisées par des cuisiniers du cru ou internationaux. Rachetée en 2018 par son concurrent français, l'application a étendu sa présence dans de nombreux pays, du Japon au Mexique. Son implantation en Suisse est encore limitée, mais pourrait permettre à une clientèle helvétique ou de passage de découvrir des cuisines régionales ou du monde.

3.35 Tourisme axé sur des trésors artistiques

Les [Japan Art Tours](#), créés en 2008, veulent offrir la possibilité aux touristes de partir à la découverte de sites artistiques inédits du Japon, rarement inclus dans les grands circuits, en petit groupe de maximum six personnes. Les parcours, accompagnés par des guides expérimentés, sont pensés sur mesure et changent chaque année. Ils permettent une expérience personnalisée des trésors artistiques cachés du Japon.

3.36 Accélérer le recrutement de talents internationaux

La start-up allemande [Ankaadia](#) centralise et simplifie le recrutement de travailleurs étrangers qualifiés via une plateforme numérique unique. En connectant agences de recrutement, employeurs, institutions publiques, partenaires internationaux et écoles de langues, elle permet d'automatiser différentes étapes, de la sélection des candidats à leur intégration. Le système offre un suivi en temps réel et gère les tâches administratives, y compris la reconnaissance des diplômes.

3.37 L'appli des 50 ans et plus

[Rest Less](#) compte plus de 1 million de membres au Royaume-Uni. Destinées aux personnes de 50 ans et plus, la plateforme et l'application réunissent, depuis 2018, un éventail de services et d'opportunités dans les domaines du bénévolat, de la finance, du tourisme, de la santé et des rencontres amoureuses. L'organisation propose aussi une centaine d'événements en ligne chaque mois.

3.38 Des places de jeux-cinémas

La chaîne de cinémas d'Amérique latine [Cinépolis](#) fonde une partie de son succès sur une offre réservée aux jeunes enfants. Elle construit des salles de cinéma dites «juniors», équipées aussi de lits et de poufs, mais surtout d'une place de jeux avec un toboggan géant, une piscine à boules, des chevaux à bascule, etc.

3.39 Néoassurance en ligne

Avec plus de 31 millions de dollars levés depuis sa création en 2017, la sud-africaine [Pineapple](#) est une des start-up insurtech les plus dynamiques du moment. Elle utilise l'IA pour simplifier l'expérience client. En dix minutes, les utilisateurs obtiennent un devis en photographiant l'objet à assurer. Les primes sont ensuite répertoriées dans des «wallets» individuels, et les montants non utilisés systématiquement remboursés en fin d'année.

3.40 Des parcours touristiques inédits grâce à l'IA

[Rendr](#) est une agence de réalité virtuelle spécialisée dans les technologies immersives et interactives dans les domaines du tourisme et de l'éducation. Elle a créé une solution qui permet aux acteurs de ces deux secteurs de valoriser leur offre et de se différencier auprès du public. Les touristes peuvent parcourir plus de 200 circuits interactifs dans plus de 100 destinations différentes en France par le biais de leurs smartphones. Animations de réalité virtuelle, photos 360 degrés, vidéos, mais aussi quiz et audios permettent de partir à la découverte d'un patrimoine, même s'il est inaccessible ou en danger.

3.41 Aider les agriculteurs à gérer l'eau

Logiciel de gestion de l'eau, [Kilimo](#) est basé sur l'IA. A partir de données météorologiques et d'images satellites, le programme aide les agriculteurs à optimiser l'irrigation des cultures. L'eau ainsi sauvegardée peut ensuite être revendue à d'autres entreprises, fournissant aux cultivateurs une manne financière supplémentaire. Plus de 2000 exploitations dans sept pays d'Amérique latine ont déjà utilisé la plateforme, ce qui a permis d'économiser 72 milliards de litres d'eau.

3.42 L'AirTag du chien et du chat

[Kippy](#) permet un suivi en temps réel des déplacements et du comportement de son animal de compagnie. L'entreprise italienne a mis au point un collier doté d'un système de traçage et d'éclairage, activable à distance. La plateforme recueille aussi des données sur l'activité physique de l'animal, ce qui permet de surveiller sa santé. Le collier traceur coûte 70 euros et les abonnements pour les logiciels entre 3 et 10 euros par mois.

3.43 Nounous éducatrices

Gagnant du concours de l'innovation sociale de la Banque européenne d'investissement, le réseau [Gribouilli](#) améliore la professionnalisation des gardes d'enfants en région parisienne. Lors d'ateliers et de suivis individuels, il leur donne les outils pour créer un projet pédagogique avec les parents. Il permet aussi d'engager des nounous pour des gardes ponctuelles ou durables, ainsi qu'avec des enfants au développement atypique.

3.44 Peinture amovible

Créée en 2018 en Colombie, la start-up [Glasst](#) développe des matériaux de construction et de peinture biodégradables pour les entreprises comme pour les particuliers. Son dernier produit breveté consiste en une peinture amovible baptisée Unpaint. Le but est de pouvoir transformer en quelques heures seulement un meuble ou une surface en le ou la peignant avec une nouvelle couleur. Quand l'envie de changer de teinte survient, il suffit de tirer sur un coin pour que la peinture se décolle, comme un lé de papier peint. La solution est commercialisée dans plusieurs pays d'Amérique latine ainsi qu'aux Etats-Unis.

3.45 Recommandations touristiques entre compatriotes

L'agence de voyages chinoise [Klook Travel](#) rassemble, sur une application, la possibilité d'acheter des billets pour des activités touristiques et des titres de transport, mais aussi de réserver un hôtel, une table dans un restaurant ou encore de louer une voiture. De l'Asie à l'Europe, en passant par les Etats-Unis, l'application permet aussi aux touristes d'un même pays d'entrer en contact afin de partager leurs bons plans.

3.46 Livraison collaborative

De tous les défis de la logistique, la livraison du dernier kilomètre reste le plus complexe et le plus coûteux. [Shopopop](#) innove en mobilisant des particuliers pour effectuer des livraisons ponctuelles sur leurs trajets quotidiens dans près de 26 000 localités partout en France. En contrepartie, les 150 000 «cotransporteurs» que compte la plateforme reçoivent une compensation financière de 6 euros en moyenne par livraison.

3.47 Détection des risques de chute sur smartphone

Dans le Bade-Wurtemberg, la start-up allemande [Subsequent](#) a mis au point des procédés d'IA dans le domaine de la reconnaissance automatique du squelette et de l'analyse des mouvements en 3D. Très précis, les systèmes de suivi et d'analyse se déroulent en temps réel au travers d'enregistrements vidéo sur smartphone. Dans le domaine de la santé, la technologie permet d'améliorer le traitement des troubles neurologiques qui perturbent la marche et de détecter les risques de chute chez les personnes âgées. L'outil est également utilisé dans les domaines du sport, de l'automobile et du commerce de détail.

3.48 Investir dans ses musiciens préférés

La start-up [MasterExchange](#), basée à Stockholm, a lancé en 2022 une plateforme permettant d'investir dans des droits d'auteur musicaux. L'entreprise entend créer un pont entre les artistes et le public. Les passionnés de musique soutiennent leurs artistes préférés de manière directe, diversifient leur portefeuille de placements et offrent aux musiciens de nouvelles sources de financement. Fondée par des producteurs et des experts en technologie, la société mise sur une transparence et une conformité réglementaire.

3.49 Éducation financière des jeunes de façon ludique

Lancée en 2020, l'application américaine [Zogo](#) a pour objectif d'améliorer les connaissances en finance et en investissement grâce à des processus d'apprentissage ludiques tels que des quiz sur tablette ou smartphone. Destinée surtout aux jeunes, l'application permet aussi d'organiser des compétitions. Chaque niveau atteint est récompensé par des points qu'il est possible d'échanger aux Etats-Unis contre des cartes cadeaux dans différents magasins.

3.50 Traduire le langage administratif avec l'IA

La start-up munichoise [Summ AI](#), fondée en 2022, se positionne comme une sorte de «Google Translate pour un langage facile». L'outil permet de saisir n'importe quel texte sur la plateforme et d'en recevoir une traduction dans un langage simple, d'un niveau A1 à A2. En Allemagne, environ 20 millions de personnes ont des difficultés d'apprentissage, des handicaps éducatifs ou apprennent l'allemand comme langue étrangère. La solution répond à une obligation légale de garantir une accessibilité aux textes provenant tant du secteur public que privé.

Experts :

- Amanda Byrde Cofondatrice d'Impact Hub à Lausanne
- Gladys Winkler Docourt Directrice de Creapole à Delémont
- Gabrielle Loeb Coach au sein de Genilem
- Yann Steulet Directeur de Fri Up, association de soutien aux créateurs d'entreprises et aux start-up
- Jean-Albert Ferrez Président de la fondation The Ark
- Jean-Marie Ayer Responsable de l'Institut PME de la HEG-FR
- Mathieu Menet Professeur d'innovation à la HES-SO
- Felix Stähli Cofondateur d'Impact Hub Genève et Lausanne
- Nathalie Nyffeler Professeure HES ordinaire, responsable Innovation & Entrepreneuriat
- Patrick Albert Coach au sein de la plateforme d'innovation Platinn à Fribourg