

Les ODD et la RSE dans ton modèle d'affaires !

Les ODD et la RSE, c'est quoi au juste ?

Les Objectifs de Développement Durable – ODD

Les ODD proviennent de l'Organisation des Nations Unies – ONU, où ils ont été élaborés, et ont été adoptés en 2015.

Ils concernent absolument tous les pays, institutions, entreprises et individus du monde. Ce sont des objectifs universels, bien que la possibilité d'agir ne soit pas la même pour tous. Les ODD servent à orienter et harmoniser les efforts globaux.

Ils forment ensemble une feuille de route en 17 domaines d'action cruciaux et 169 cibles pour construire un monde meilleur. Chaque domaine est un défi et une promesse :



1. **Pas de pauvreté** : Rêvons d'un monde où chaque individu vit dignement.
2. **Faim « zéro »** : À table ! Pour que chaque estomac soit comblé.
3. **Bonne santé et bien-être** : Pour que chacun puisse vivre longtemps et en bonne santé.
4. **Éducation de qualité** : Illuminons tous les esprits avec la connaissance.
5. **Égalité des sexes** : Hommes ou femmes, nous sommes tous égaux.
6. **Eau propre et assainissement** : L'eau, source de vie, accessible à tous.
7. **Énergie abordable et propre** : Illuminons notre futur, de manière verte.
8. **Travail décent et croissance économique** : Pour que chacun ait sa place dans le monde professionnel.
9. **Industrie, innovation et infrastructure** : Bâtissons aujourd'hui pour un demain innovant.
10. **Inégalités réduites** : Pour un monde où chacun compte.
11. **Villes et communautés durables** : Vivons ensemble, dans le respect de notre environnement.
12. **Consommation et production responsables** : Consommons l'essentiel, préservons l'essence de notre planète.
13. **Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques** : Agissons avant que le thermomètre ne monte trop.
14. **Vie aquatique** : Protégeons nos mers comme les joyaux qu'elles sont.
15. **Vie terrestre** : Nos forêts, nos animaux, notre responsabilité.
16. **Paix, justice et institutions efficaces** : Pour un monde en paix, avec des règles claires pour tous.
17. **Partenariats pour la réalisation des objectifs** : Unissons nos forces, car ensemble, on va plus loin.

Incorpore cette approche dans la raison d'être de ton organisation en te laissant guider par cette boussole, afin de contribuer à créer un impact qui résonnera pour les générations à venir.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises – RSE

La notion de RSE ne date pas de cette décennie. Elle a émergé au XXe siècle, portée par la prise de conscience des impacts sociaux et environnementaux des entreprises. Elle concerne toutes les entreprises, grandes ou petites, internationales ou locales, de tous les secteurs et toutes les régions du globe.

Son objectif est de guider les entreprises pour agir de manière responsable, éthique et durable, en tenant compte de leurs impacts économiques, sociaux et environnementaux.

Elle repose sur quelques piliers fondamentaux que voici :



1. **Gouvernance d'entreprise** : Conduit avec vision, responsabilité et intégrité.
2. **Respect des droits de l'homme** : Dans tous tes actes, veille à ce que chaque individu soit traité avec dignité.
3. **Équité du travail** : Chaque collaborateur mérite un environnement sain, sûr et respectueux.
4. **Protection environnementale** : Sois le gardien de notre planète, opte pour des actions écoresponsables.
5. **Intégrité et éthique** : Agis toujours avec honnêteté, transparence et cohérence.
6. **Consommation responsable** : Valorise une consommation éthique et durable, pour le bien de tous.
7. **Engagement communautaire** : Sois un acteur positif au sein de ta communauté, contribue à son bien-être et à son développement.

Les ODD et la RSE sont-ils complémentaires ?

Alors que les ODD donnent une vision globale **des défis à relever à l'échelle mondiale**, la RSE offre aux entreprises un cadre d'action pour répondre à ces défis **à leur niveau**. Une autre différence, et pas des moindres, est la mesure des résultats des actions entreprises. Dans le cadre de la RSE, la mesure se fait en principe dans un cadre bien défini, alors que pour les ODD les mesures sont beaucoup plus complexes, sur des échelles territoriales bien plus amples.

Adopter une démarche RSE peut aider une entreprise à aligner ses objectifs sur ceux des ODD, renforçant ainsi sa contribution à ces objectifs mondiaux tout en bénéficiant d'une meilleure reconnaissance et légitimité.

Plusieurs objectifs des ODD, comme ceux concernant la santé, l'éducation, la réduction des inégalités ou encore l'environnement, trouvent écho dans les actions RSE des entreprises. Par exemple, une entreprise qui met en œuvre une politique de recyclage et de réduction des déchets agit à la fois en faveur de son engagement RSE et contribue à l'ODD relatif à la consommation et production responsables.

La complémentarité entre les ODD et la RSE est indéniable, et bien que ces deux concepts aient des origines, des cibles et des portées différentes, ils convergent vers une même finalité : une action durable et responsable. Alors, plonge dans cette complémentarité !

La figure ci-dessous montre aussi une idée de superposition entre la RSE et les ODD.



Pourquoi y réfléchir dès le début de la création de ton entreprise ?

La création d'entreprise est un voyage dans des océans parfois inconnus de celle ou celui qui se lance dans l'aventure, avec des allers-retours et des embuches. Dans cette ère de changement et de conscientisation, tu dois te demander pourquoi intégrer les Objectifs de Développement Durable – ODD et la Responsabilité sociétale des entreprises – RSE dès le début de ton aventure, alors que tu as déjà tant de choses à penser et à faire ?

Voici quelques arguments pour leur donner une place centrale dans ton projet, afin que tu te lances dès le départ sur un chemin éthique et visionnaire :

Bâtir sur des fondations solides

En intégrant les ODD et la RSE dès le commencement, tu poses les bases d'une entreprise éthique et résiliente. Dans un monde où les consommateurs sont de plus en plus avertis, aligner ton entreprise sur ces valeurs te donnera un avantage certain.

Gagner la confiance et la fidélité

Les clients d'aujourd'hui veulent s'associer à des marques qui reflètent leurs convictions. En faisant des ODD et de la RSE tes alliés, tu montres à tes clients que tu es engagé à leurs côtés. Cela forge une relation basée sur la confiance et la fidélité.

Devenir un pionnier de l'innovation

Les défis posés par les ODD et la RSE te poussent à réimaginer ton secteur. En t'ouvrant à ces nouvelles perspectives, tu dévoiles un monde d'innovations qui te donnera une longueur d'avance.

Attirer les meilleurs talents

La nouvelle génération ne se contente pas d'un simple salaire. Ils cherchent une mission, une cause. En faisant des ODD et de la RSE le cœur de ta culture d'entreprise, tu attireras des collaborateurs passionnés et alignés sur ta vision.

Forger des partenariats forts

Avec la RSE et les ODD comme piliers, tu deviens le partenaire idéal pour d'autres acteurs du marché. Ces alliances peuvent te propulser vers des horizons inexplorés et ouvrir des portes inattendues.

Lancer ton entreprise est sans doute l'une des plus grandes aventures de ta vie. Mais en faisant le choix d'intégrer les ODD et la RSE dès le début, tu te prépares à un voyage riche en impacts positifs, en collaborations mémorables et en découvertes. C'est l'occasion de bâtir un futur harmonieux, respectueux de notre planète et de ses habitants.

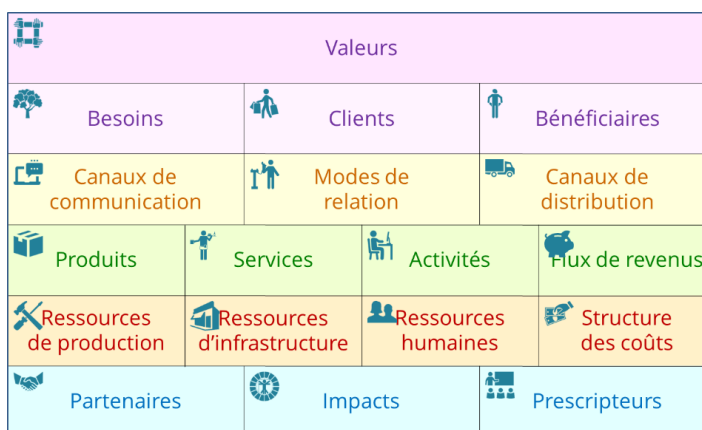
Mais rassure-toi, ce chemin n'est en aucun cas contraignant et ne le considère surtout pas comme une imposition culpabilisante pour le début de tes réflexions. Par exemple, si tu fabriques tes prototypes dans un pays lointain, pour diverses raisons qui t'appartiennent, ce n'est pas la fin du monde, dès lors qu'une intention germe dans ta tête : celle de rapatrier le plus rapidement ta production dans le but d'être local et responsable !

Mais pour finir, ce qui compte le plus, c'est ta posture...

Modèle d'affaires, ODD et RSE

Le modèle d'affaires de ton entreprise, c'est la logique qui comprend tes valeurs, ta mission, tes ressources et tes interactions, etc. C'est là où tu peux le mieux réfléchir aux orientations que tu voudras lui donner, pour qu'il soit responsable et générateur d'impact

Le Super Canevas de modèle d'affaires cde My-SBM comporte 18 questions de base, présentées dans les 18 blocs ci-contre et décrits ci-dessous.



Bloc	Description
Valeurs	Les valeurs morales, l'énergie, la motivation et les traits de personnalité, partagés par toutes les personnes de l'organisation.
Besoins	Les problématiques à résoudre ou les opportunités d'amélioration de tes clientèles, pour lesquelles vous allez apporter des solutions.
Clients	Les personnes qui vont acquérir tes produits et services et payer pour leur acquisition, que ce soit pour leurs propres besoins ou pour ceux de tiers bénéficiaires.
Bénéficiaires	Les personnes qui vont bénéficier de tes produits et services pour répondre à leurs besoins, toutefois sans être les payeurs directs.
Canaux de communication	Moyens de transport de tes messages par lesquels tu vas te faire connaître, ainsi que tes prestations, mais qui te permettront aussi d'écouter tes clientèles.
Modes de relation	Formes sous lesquelles tu seras en contact avec tes clientèles lors des différentes transactions.
Canaux de distribution	Moyens utilisés pour mettre tes produits et services dans les mains de tes clients et bénéficiaires.
Produits	Produits matériels ou immatériels que tu proposes à tes clientèles, résultant en leur possession, après leur acquisition ou leur réception.
Services	Activités que l'organisation exécute pour ses clientèles, afin que les résultats produits répondent à leurs besoins. Les services n'impliquent pas la possession d'un bien.
Activités	Principales activités nécessaires au développement, à la commercialisation, à la production et à la distribution de tes prestations.
Flux de revenus	Liste des principales sources de revenus et d'entrées financières pour ton organisation, ainsi que leur forme (vente, location, leasing, subvention...).
Ressources de production	Matière première, énergie, temps, services externes, consommables, etc. nécessaires à la production de tes produits/services et proportionnels aux volumes de production.
Ressources d'infrastructure	Principaux éléments de l'environnement nécessaire à la réalisation des activités de l'organisation (locaux, équipements techniques, installations, moyens de transport, services de tiers, etc.)
Ressources humaines	Personnes (physiques), collaborateurs et collaboratrices nécessaires à la réalisation des activités de ton organisation.
Structure des coûts	Liste des principaux éléments de coûts de ton organisation, variables ou fixes, dérivant fondamentalement des ressources nécessaires.
Partenaires	Organisations ou personnes avec qui tu peux collaborer.
Impacts	Conséquences positives, au-delà des résultats immédiats de tes prestations, provoquées par l'intervention de ton organisation.
Prescripteurs	Personnes-relais qui font la promotion de tes produits et services ainsi que de ta « marque ».

La Responsabilité sociétale des entreprises - RSE a été formalisée dans la norme internationale d'application volontaire ISO 26000. Ses lignes directrices abordent sept questions centrales :

1. **GO** - Gouvernance de l'organisation ;
2. **DH** - Droits de l'Homme ;
3. **CT** - Relations et conditions de travail ;
4. **EN** - Environnement ;
5. **LP** - Loyautés des pratiques ;
6. **CO** - Questions relatives aux consommateurs ;
7. **DL** - Communautés et développement local.

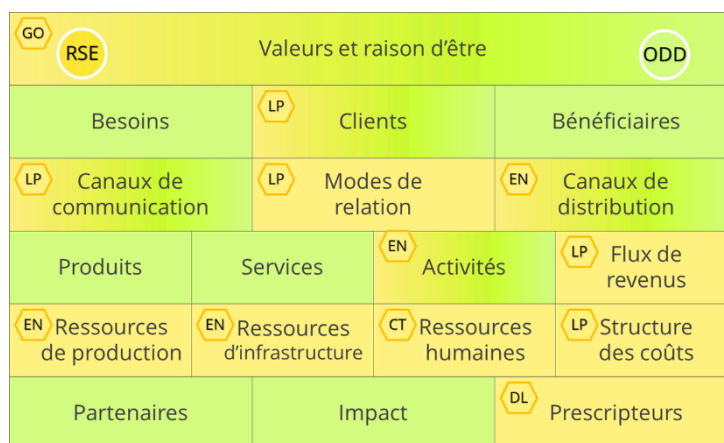
Pour chacun des 18 blocs du canevas, tu peux observer que l'approche prioritaire pour réfléchir à la durabilité peut être, soit celle de la RSE, soit celle des ODD ou encore avec une complémentarité des deux.

L'approche de la RSE est particulièrement adaptée pour les blocs internes et ceux qui reçoivent quelque chose de l'extérieur.

L'approche ODD est pertinente pour tous les blocs qui sont en lien avec ce qui sort de l'organisation, dans le but de créer un impact positif.

Mais une approche complémentaire entre RSE et ODD est cependant nécessaire pour les blocs qui « dialoguent » avec l'extérieur.

Le tableau ci-dessous te donne quelques-unes des raisons pour lesquelles tu devrais « t'attarder » sur ces considérations.



Bloc	Axe prioritaire	Pourquoi cette priorité
Valeurs	RSE	Pour développer une culture d'entreprise basée sur des valeurs solides, augmentant les chances d'avoir un impact positif à long terme sur la société et l'environnement.
Besoins	ODD	Pour identifier et comprendre les besoins réels permettant ainsi d'offrir des solutions durables qui répondent à des problématiques essentielles.
Clients	RSE	Pour s'assurer que les relations avec les clients sont éthiques, durables et loyales, renforçant ainsi la confiance.
Bénéficiaires	ODD	Pour s'assurer que les bénéfices soient ressentis de manière équitable et pour créer une valeur partagée pour toutes les parties prenantes.
Canaux de communication	RSE	Pour mettre en place un échange d'information clair, responsable et transparent, renforçant la crédibilité et la confiance.
Modes de relation	RSE	Pour instaurer des relations solides, éthiques et durables avec toutes les parties prenantes et principalement les bénéficiaires et les clients.
Canaux de distribution	ODD	Pour favoriser des chaînes d'approvisionnement et de distribution efficaces et respectueuses de l'environnement.
Produits	ODD	Pour développer une offre de produits responsables, en s'assurant qu'ils répondent à de réels besoins essentiels de manière durable.
Services	ODD	Pour développer une offre de services responsables, en s'assurant qu'ils répondent à de réels besoins essentiels de manière durable.
Activités	RSE	Pour s'assurer que les opérations ne nuisent pas à l'environnement, en minimisant leur empreinte écologique, tout en soutenant la production des produits et services.

Bloc	Axe prioritaire	Pourquoi cette priorité
Flux de revenus	RSE	Pour implanter une gestion financière responsable, visant à une stabilité financière à long terme et des relations de confiance avec les investisseurs.
Ressources de production	ODD	Pour veiller à une utilisation responsable et efficace des ressources en minimisant leurs empreintes carbone et énergétiques.
Ressources d'infrastructure	RSE	Pour implanter une gestion responsable des infrastructures éco-conçues et durables.
Ressources humaines	RSE	Pour garantir des conditions de travail éthiques, le bien-être des employés et rétention du personnel.
Structure des coûts	RSE	Pour optimiser des coûts par une gestion financière éthique, sans compromettre les valeurs de l'entreprise.
Partenaires	ODD	Développer des partenariats solides basés sur la confiance et la création de valeur partagée, en collaborant pour atteindre des objectifs communs.
Impacts	ODD	Pour mesurer et maximiser l'impact positif dans le but de créer de la valeur durable pour la société et l'environnement.
Prescripteurs	RSE	Pour s'assurer que la promotion est faite de manière éthique.

Cette analyse te permet de comprendre comment chaque bloc peut être abordé à travers le prisme de la RSE et des ODD pour orienter tes actions vers une entreprise plus durable.