

PRIX GENILEM HES-2019

Mieux se connaître pour bien démarrer

« Préparez-vous à sortir de votre zone de confort ! »

Claude Michaud

GENILEM

my
sbm
sustainable business models

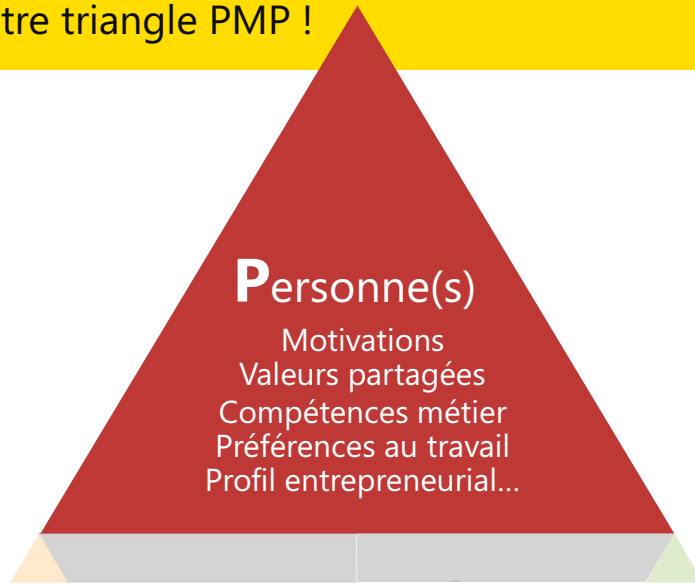
Objectifs de l'atelier

1. Oublier quelques idées reçues et s'ouvrir à d'autres éléments
2. Prendre conscience du chemin qui mène à l'entrepreneuriat
3. Identifier vos lacunes de **compétences** et découvrir des pistes pour les combler
4. Identifier les **activités** de l'entrepreneur que vous appréciez le moins et pour lesquelles il vous faudra faire appel à d'autres personnes *(si c'est possible)*

Une question d'équilibre ?

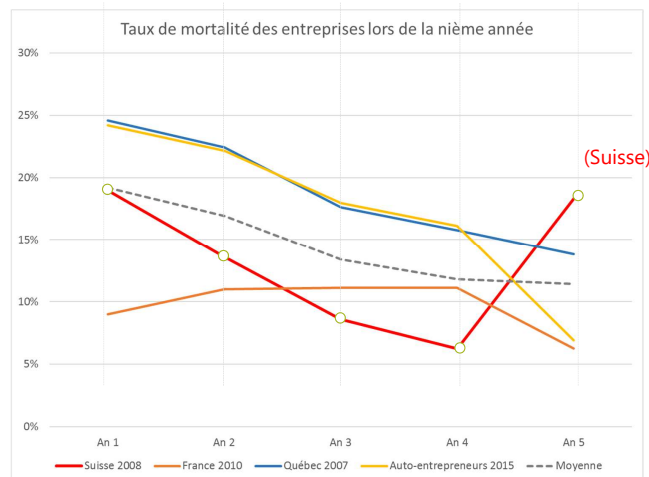


De votre triangle PMP !



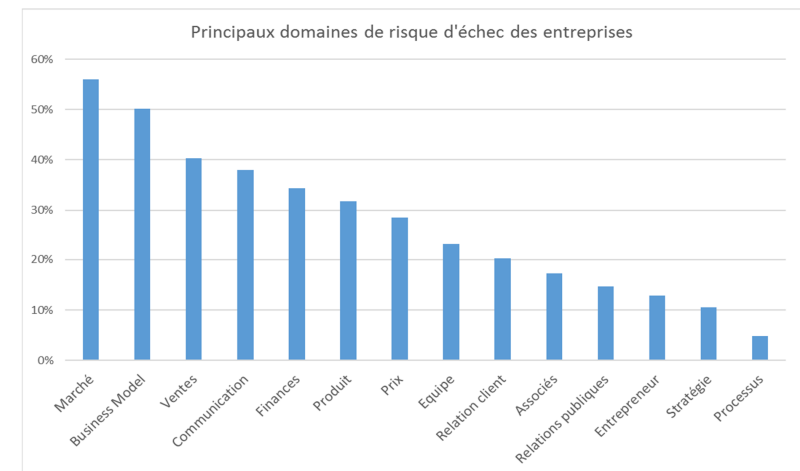
Mauvaise nouvelle !

50% meurent dans les 5 premières années...



Source: OFS 2008

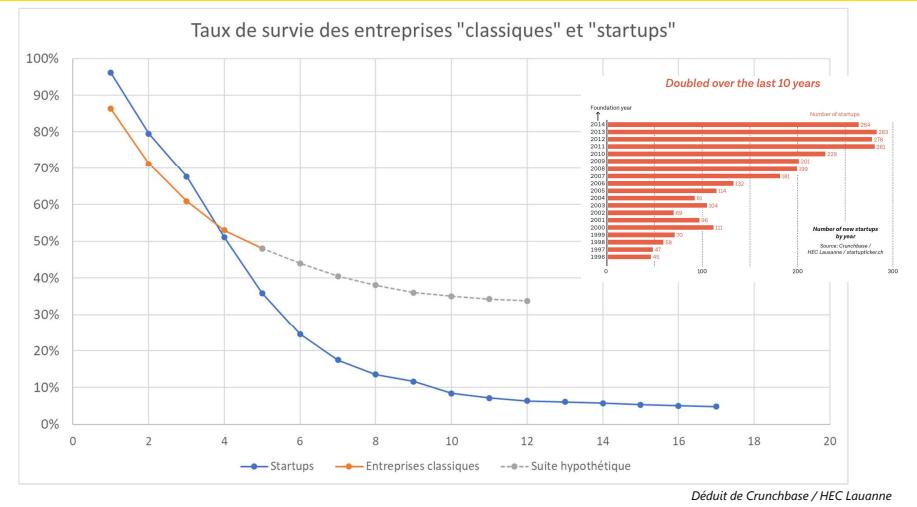
Causes principales: étude de marché et modèle d'affaires



De quoi rêvez-vous ?

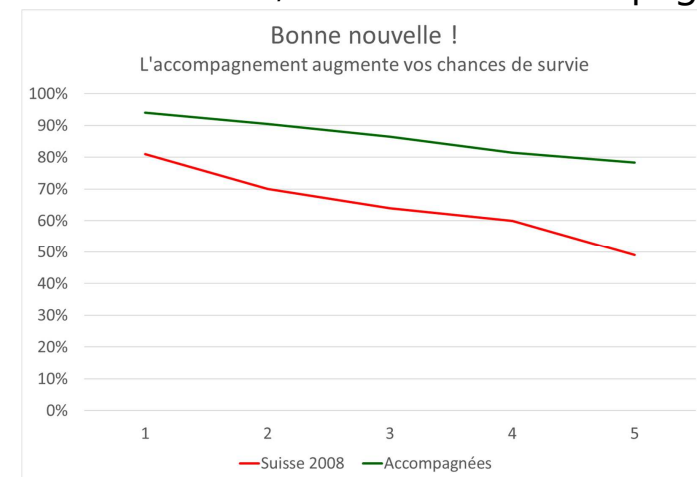


De quoi rêvez-vous ?



Bonne nouvelle !

75% à 80% survivent, si elles sont accompagnées !



Pour bien commencer:



Quelques mythes sur les entrepreneurs !

Je serai mon propre patron!



FAUX
FAUX
FAUX

Je suis le seul à avoir eu cette idée géniale...



FAUX
FAUX
FAUX

Si je parle de mon idée, on va me la voler!



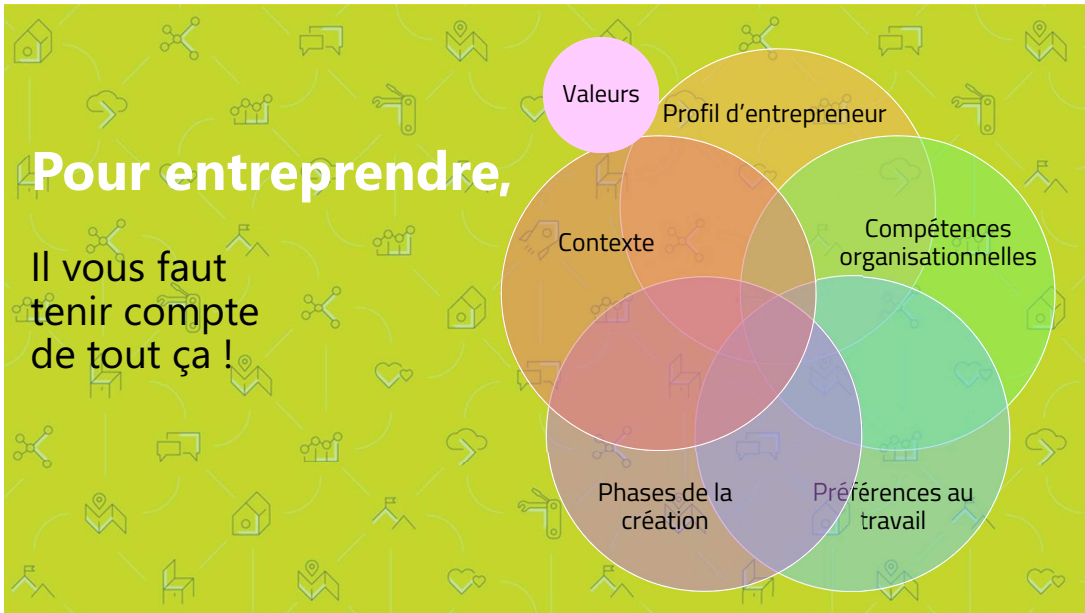
FAUX
FAUX
FAUX



J'aime le risque,
donc... ..je suis
entrepreneur!



Mon idée est
bonne, pas
besoin d'enquête
de terrain!






1. Votre contexte financier



2. Votre contexte familial



3. Votre environnement entrepreneurial



Votre profil d'entrepreneur:

Un mélange de
motivation et
de personnalité

Quel est votre profil entrepreneurial ?



<https://bit.ly/2IJhmG5>

Quel est votre profil d'entrepreneur ?

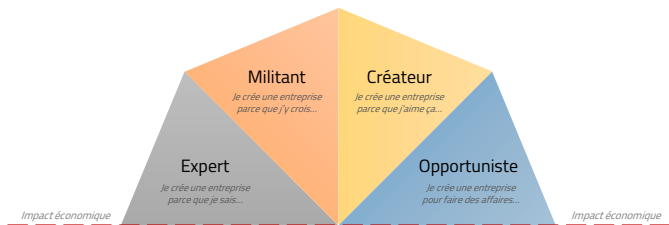
Question	Choisissez la réponse qui vous correspond le mieux et indiquez la	Notes
1. Vous êtes, tout d'abord, un meilleur joueur qu'un entrepreneur ?	<input type="radio"/> Absolument <input type="radio"/> C'est à voir <input type="radio"/> Inadéquatement <input type="radio"/> Inutilement	
2. Vous vous apercevez, en montant votre projet, que votre idée est...		
3. Selon vous, la clé de la réussite, c'est :		
4. Dans dix ans, comment vous voyez-vous ?		
5. Vous écrivez un livre pour témoigner de votre parcours. Choisissez-en le titre.		
6. Que pensez-vous des différentes structures et programmes existant dans le conseil à la création d'entreprise ?		
7. Votre entreprise existe depuis un an et marche bien. Vous êtes invité à une émission radio pour en parler. Vous évoquez en premier :		
8. Voici quatre termes : lequel vous parle le plus ?		
9. Choisissez l'expression qui vous correspond le mieux lorsque vous pensez à votre projet :		
10. Selon vous, dans l'absolu, créer une entreprise, c'est une affaire de tripes ou de tête ?		
11. Créer l'entreprise à laquelle vous pensez, c'est :		
12. De ces compliments sur votre projet, lequel des quatre vous touche le plus ?		

sbm

- Pour vous, il faut connaître un secteur pour y créer son entreprise.
- Vous vous apercevez, en montant votre projet, que votre idée est...
- Selon vous, la clé de la réussite, c'est :
- Dans dix ans, comment vous voyez-vous ?
- Vous écrivez un livre pour témoigner de votre parcours. Choisissez-en le titre.
- Que pensez-vous des différentes structures et programmes existant dans le conseil à la création d'entreprise ?
- Votre entreprise existe depuis un an et marche bien. Vous êtes invité à une émission radio pour en parler. Vous évoquez en premier :
- Voici quatre termes : lequel vous parle le plus ?
- Choisissez l'expression qui vous correspond le mieux lorsque vous pensez à votre projet :
- Selon vous, dans l'absolu, créer une entreprise, c'est une affaire de tripes ou de tête ?
- Créer l'entreprise à laquelle vous pensez, c'est :
- De ces compliments sur votre projet, lequel des quatre vous touche le plus ?

Cliquez ici pour calculer vos résultats

J'entreprends parce que je suis...

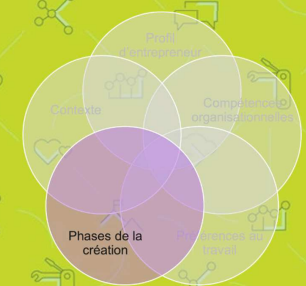


Inspiré de "Osez créer votre entreprise" de Philippe Coste



Le cycle de vie de l'entreprise...

... et de l'entrepreneur



Créer son entreprise, ce n'est pas une ligne droite !



Le cycle de vie de l'entreprise...
... et de l'entrepreneur !

The slide features a green background with a repeating pattern of icons representing business concepts like houses, people, and tools. On the right side, there is a Venn diagram with three overlapping circles. The top circle is labeled 'Motivation entrepreneuriale', the bottom circle is 'Compétences organisationnelles', and the left circle is 'Phases de la création'. The intersection of all three circles is shaded purple.

1. Entreprendre, quesaco ?

Curiosité

Phase d'observation et de découverte du monde entrepreneurial. Et si... ?



La phase de curiosité...

2. Chasser l'opportunité: les enquêteurs-créatifs

Curiosité

Phase d'observation et de découverte du monde entrepreneurial. Et si... ?



La phase de la conception et de l'idée...

3. Dessiner les solutions: les architectes

Curiosité

Phase d'observation et de découverte du monde entrepreneurial: Et si...?



La phase de maturation et de désirabilité...

4. Concrétiser le défi: les constructeurs

Curiosité

Phase d'observation et de découverte du monde entrepreneurial: Et si...?



La phase d'implantation et de faisabilité...

5. Mais pour y arriver: aventure, action et adrénaline

Curiosité

Phase d'observation et de découverte du monde entrepreneurial: Et si...?



La phase de décollage et de viabilité

6. Après 2 à 3 ans: la transformation en chefs d'orchestre

Curiosité

Phase d'observation et de découverte du monde entrepreneurial: Et si...?



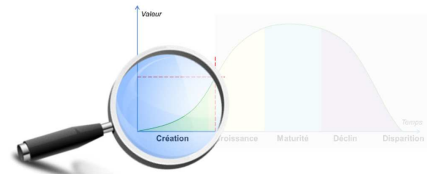
Envol (croissance)

Phase de croissance après le dépassement du point d'équilibre

Après 2 à 3 ans

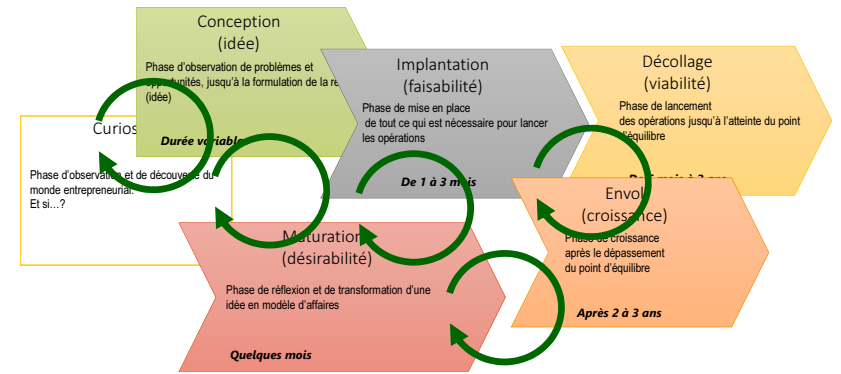
La phase d'envol, de croissance...

Résumé du premier parcours de l'entrepreneur

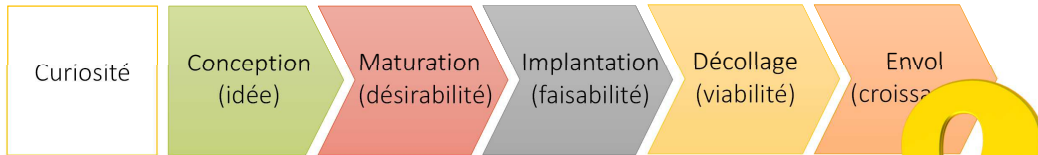


sbm

Mais ce n'est pas généralement pas linéaire!



Et vous, où en êtes-vous ?



Compétences organisationnelles



Votre futur métier, c'est quoi ?



Alors préparez-vous...

...à ça !



Quels sont vos 3 points forts ?

Compétences organisationnelles et entrepreneuriales

Conception et modalisation d'opportunités <ol style="list-style-type: none"> 1. Connaissance de l'environnement 2. Recherche d'opportunités 3. Mission et vision 4. Business model 5. Evaluation commerciale 6. Evaluation de prise en charge 7. Evaluation financière 	Gestion de l'information <ol style="list-style-type: none"> 1. Définition des besoins 2. Identification des sources 3. Tri de l'information 4. Message et média 5. Stratégie et internet 6. Analyse et synthèse 7. Gestion de la connaissance 	Marketing <ol style="list-style-type: none"> 1. Analyse d'opportunités 2. Étude de marché 3. Choix de lieu 4. Conception de prestations 5. Analyse de concurrence 6. Positionnement 7. Stratégie marketing 	Promotion et ventes <ol style="list-style-type: none"> 1. Stratégie commerciale 2. Expérience de l'offre 3. Choix des canaux 4. Promotion des ventes 5. Prospection et acquisition 6. Suivi commercial 7. Fidélisation 	Relations et communication institutionnelles <ol style="list-style-type: none"> 1. Réseaux sociaux 2. Relations et partenariats 3. Éthique et déontologie 4. Communication institutionnelle 5. Communication dans les médias 6. Gouvernance externe
Stratégie et gestion de projets <ol style="list-style-type: none"> 1. Vision stratégique 2. Gestion des risques 3. Stratégie de développement 4. Fixation d'objectifs 5. Sécurité des résultats 6. Gestion de projets 7. Evaluation 	Organisation, opérations et logistique <ol style="list-style-type: none"> 1. Administration 2. Qualité 3. Ressources 4. Infrastructure 5. Négociation 6. Opérations, production 7. Distribution 8. Juridique 	Gestion financière et des coûts <ol style="list-style-type: none"> 1. Calcul du point mort 2. Planification financière 3. Budget 4. Comptabilité 5. Trésorerie 6. Prise de décision 7. Relations financières 8. Recherche de fonds, investisseurs 	Gestion des RH et gouvernance interne <ol style="list-style-type: none"> 1. Politique RH 2. Gestion RH 3. Cadres des charges 4. Management 5. Leadership 6. Participation 7. Gestion de conflits 	Qualités personnelles <ol style="list-style-type: none"> 1. Organisation 2. Analyse 3. Décision 4. Poursuite des objectifs 5. Adaptabilité 6. Self-confidence 7. Respect 8. Communication



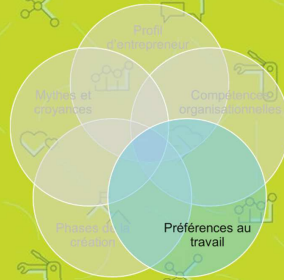
GENILEM ⁷ my **sbm**
sustainable business models

Comblez vos lacunes !

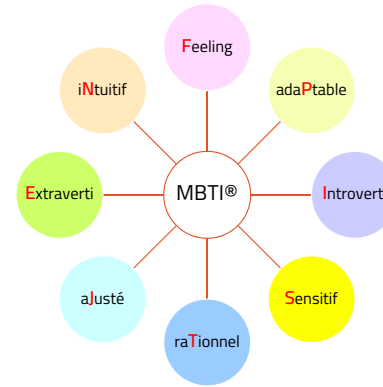


C'est dans votre profil de préférences au travail...

- Que vous êtes le plus performant sur le long terme
- Que vous développez plus facilement vos compétences



Le MBTI® – Myers Briggs Type Indicator Profil de préférences au travail

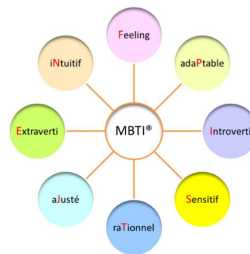


- Basé sur la théorie des types psychologiques de Carl Gustav Jung, années 1910
- 4 dimensions, 2 polarités, 16 combinaisons
- 1 type prédominant
- 4 permutations « possibles »

Extraversion ou Introversion, iNtuition ou Sensation, raTionnel ou Feeling, aJustement ou adaPtation

Les 16 profils du MBTI *

ENFJ	Mentor	INFJ	Conseiller
ENFP	Inspirateur	INFP	Idéaliste
ENTJ	Directeur	INTJ	Organisateur
ENTP	Inventeur	INTP	Concepteur
ESFJ	Fournisseur	ISFJ	Conservateur
ESTJ	Manager	ISFP	Conciliateur
ESFP	Politique	ISTJ	Inspecteur
ESTP	Leader	ISTP	Réalisateur



* Adaptés pour le français et pour l'entreprise

Quel est votre profil MBTI ?

Préférences MBTI dans l'environnement du travail

EXTRAVERTI

- Aiment la diversité et l'action
- Apprécient les interactions avec les autres
- Développent leurs idées par la discussion
- Apprennent de nouvelles tâches par la parole et la pratique
- S'intéressent à la manière dont les autres font leur travail

INTUITIF

- Suivent leur inspiration
- Mettent en lumière connexions et significations
- Aiment résoudre des problèmes nouveaux et complexes
- Commencent par une vue d'ensemble puis la complètent ensuite par les faits
- Préfèrent le changement, les nouvelles manières de faire les choses

FEELING

- Se concentrent sur les interactions entre les personnes
- Utilisent leurs valeurs pour comprendre et décider
- Aiment à l'harmonie et l'entraide entre collègues
- Sont empathiques, préfèrent se montrer conciliants et parvenir à un consensus
- Appliquent les valeurs avec cohérence

ADAPTABLE

- Visent avoir une certaine flexibilité dans leur travail
- Aiment être spontanés
- Se sentent entravés par les structures et les emplois du temps
- Gardent les options ouvertes aussi longtemps que possible
- Se concentrent sur le plaisir qu'ils retirent du processus

INTROVERTI

- Aiment être au calme pour se concentrer
- Aiment se focaliser sur un projet ou une tâche
- Développent leurs idées par écrit
- Apprennent de nouvelles tâches par la réflexion
- Aiment travailler seuls

SENSITIF

- Se concentrent sur les détails
- Diffèrent une pensée
- Aiment perfectionner l'affaire
- Apprennent de nouvelles tâches par la réflexion
- Utilisent leur expérience

TIONNEL

- Se concentrent sur les faits
- Utilisent l'analyse logique
- Insistent sur le respect des termes et du respect des délais
- Appliquent leurs principes

JUSTÉ

- Veulent planifier leur travail
- Aiment que les choses soient faites à temps
- Arrivent à une conclusion plus facilement
- Se concentrent sur les détails

Cliquez ici pour calculer vos résultats

Résultats:

E	I
N	S
F	T
P	J

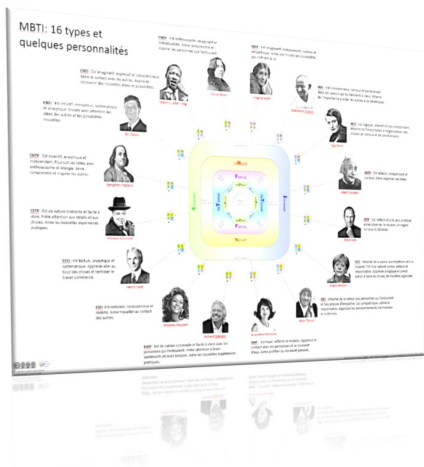
Votre profil de préférences au travail est:

ENFP - Inspirateur

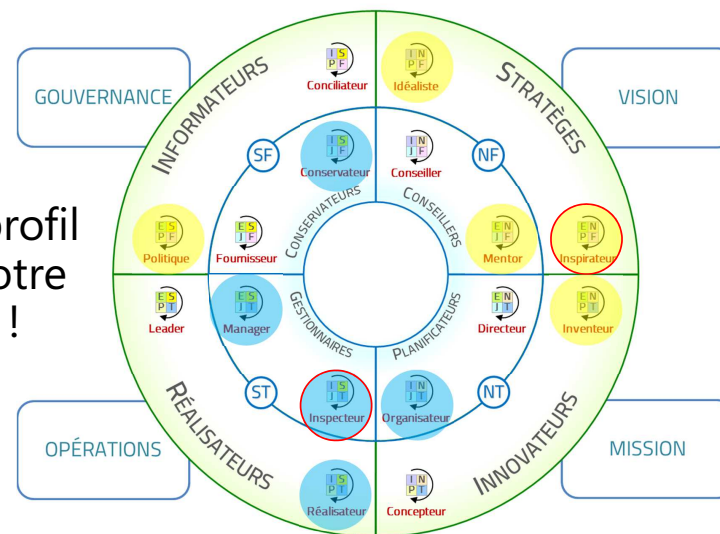
Permutation 1: ENTP - Inventeur
 Permutation 2: ESFP - Politique
 Permutation 3: ENFJ - Mentor
 Permutation 4: INFP - Idéaliste

<https://bit.ly/2m2TT2z>

Alors, vous êtes plutôt Churchill, Ghandi ou Steve Jobs ?



Votre profil dans votre équipe !

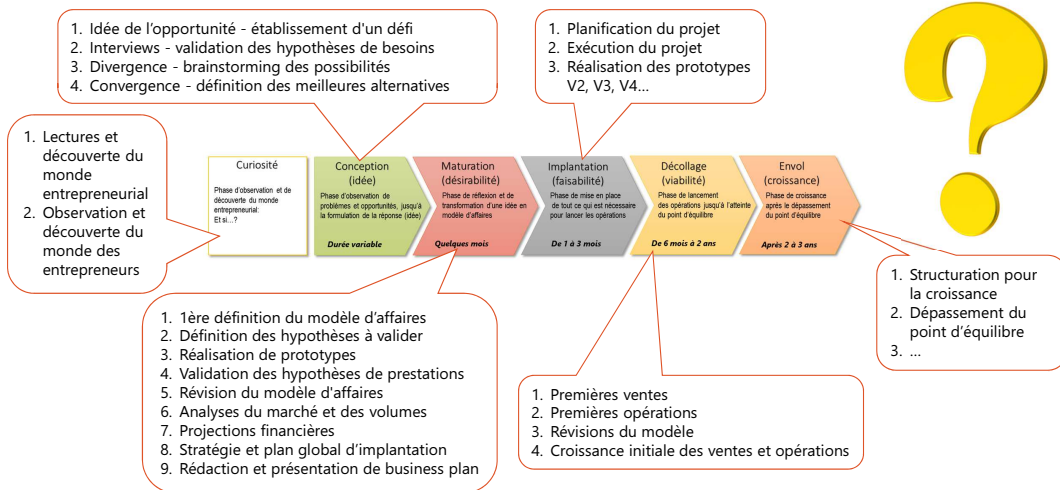


ENTREPRENEURS, VOUS ALLEZ SORTIR...

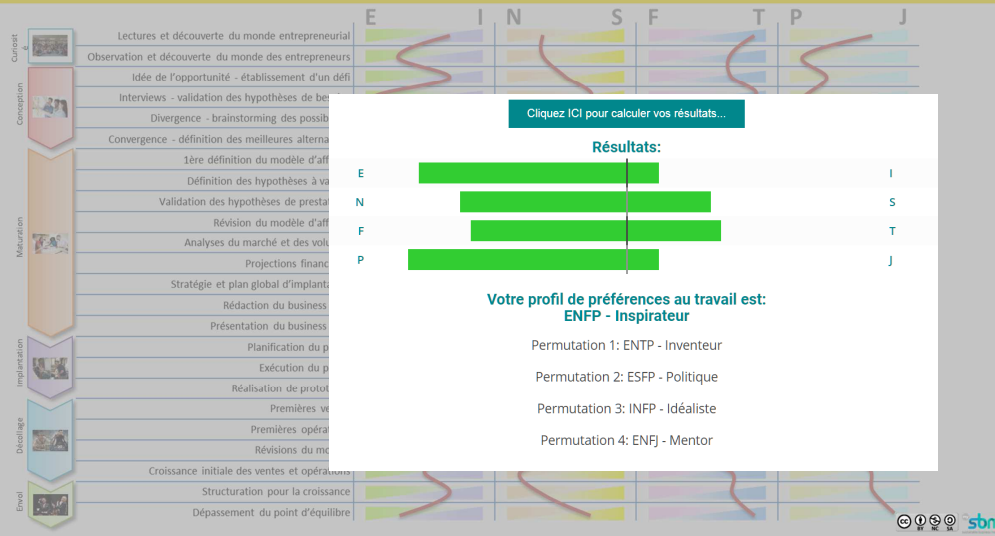


...DE VOTRE ZONE DE CONFORT !

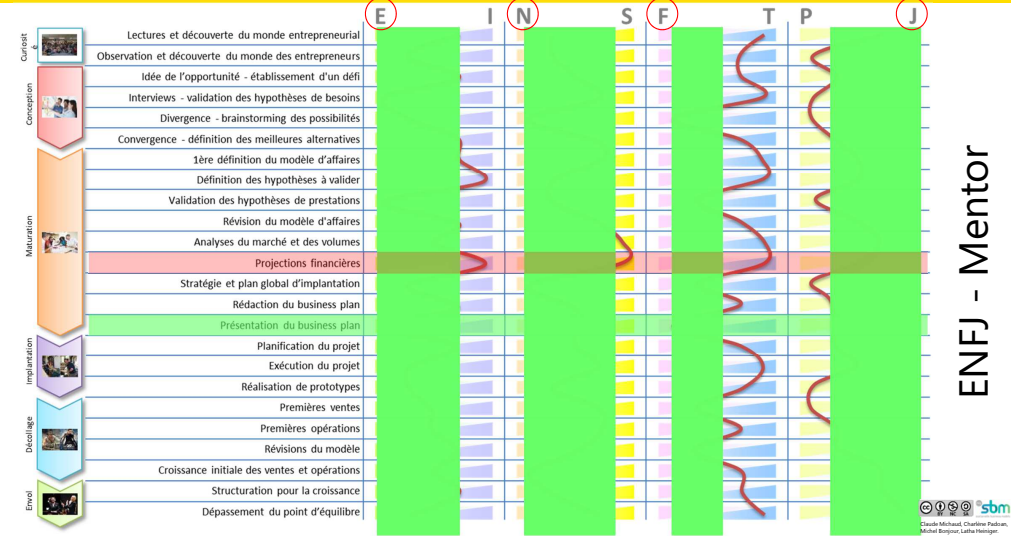
Quelles seront vos activités d'entrepreneur ?



Quand devrez-vous sortir de votre zone de confort ?



Quand devrez-vous sortir de votre zone de confort ?



ENFJ - Mentor

Quand devrez-vous sortir de votre zone de confort ?



ISTP - Réalisateur

GENiLEM **sbm** sustainable business models

Vous allez courir un marathon!

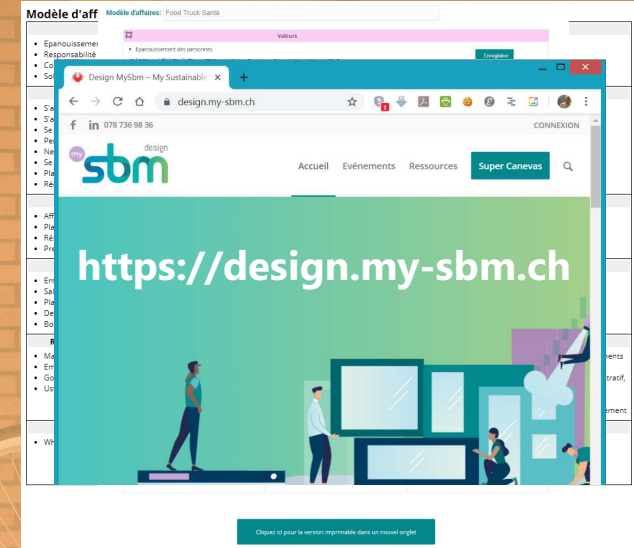
The image features a photograph of a group of runners participating in a marathon. The background is a light green color with various icons related to business and technology. The text 'GENiLEM' and 'sbm sustainable business models' is visible in the top left corner, and 'Vous allez courir un marathon!' is written in large white letters at the bottom.

Association fondée en 2013
Catalyseur d'innovation sociale



Un outil
de design
de modèles
d'affaires

<https://design.my-sbm.ch>



Questions et conclusions

Merci!