



















Super Canevas: _____

 Valeurs _____ _____ _____ _____				
 Besoins _____ _____ _____	 Clients _____ _____ _____	 Bénéficiaires _____ _____ _____		
 Canaux de communication _____ _____ _____	 Modes de relation _____ _____ _____	 Canaux de distribution _____ _____ _____		
 Produits _____ _____ _____	 Services _____ _____ _____	 Activités _____ _____ _____	 Flux de revenus _____ _____ _____	
 Ressources de production _____ _____ _____	 Ressources d'infrastructure _____ _____ _____	 Ressources humaines _____ _____ _____	 Structure des coûts _____ _____ _____	
 Partenaires _____ _____ _____		 Impacts _____ _____ _____	 Prescripteurs _____ _____ _____	